

النقطة:

20

الاسم:
القسم: الثالثة ثانوي إعدادي 3
مدة الاجاز: ساعة واحدة

فرض محروس رقم 2

ثانوية مولاي عبد الله
بن حسain التأهيلية
مادة الاجتماعيات
ذ: مصطفى أيت عمر

I. الموضوع الأول : التاریخ : (الموضوع المقالی) 7 نقط

وثيقة مساعدة 1:

قدمت كتلة العمل الوطني دفتر مطالب الشعب المغربي الى الملك محمد الخامس سنة 1934، وهي مطلب تنص على اصلاحات سياسية داخل معايدة الحماية ... كان هدفها توسيع اختصاصات السلطان، وإشراك المغاربة في المؤسسات الادارية التي أحدثتها الحكومة الفرنسية، وانتخاب مجالس محلية من طرف المغاربة ... لكن عندما لم تستجيب فرنسا لهذه المطالب فقذت الحركة الوطنية الى تقديم عريضة الاستقلال سنة 1944.

محمد عبد الجابري ، مواقف اضاءات وشهادات ، يونيو 2002 ، ص.7-8-9.

وثيقة مساعدة 2: محددات كرونولوجية

المطلوب:	اندلاع الحرب العالمية الثانية اصدار الميثاق الاطلنطي لقاء أنفا - تأسيس حزب الاستقلال تقديم عريضة الاستقلال	1939 1941 1943 1944
انطلاقا من هذه الوثائق و اعتنادا على ما درست، أكتب (ي) موضوا عما مقاليا (مقدمة، عرض، خاتمة) تبرز فيه ميلاد وتطور الحركة الوطنية . ملحوظة: اجب خلف الورقة.		

II. الموضوع الثاني : مادة الجغرافیا : (الاهتمام على المؤیقیة) 7 نقط

الوثيقة 1: بعض الموارد الطبيعية بنیجیریا

الرتبة العالمية	الكمية	المادة
8	100	انتاج الخشب (مليون طن)
9	4600	الغاز الطبيعي (مليار متر مكعب)
7	5000	البترول (مليون طن)

الوثيقة 2 : بعض مؤشرات التنمية البشرية بنیجیریا

الرتبة العالمية	نسبة الامية عند الكبار	نسبة الفقر(أقل من دولارين في اليوم)	الدخل الفردي(دولار)	نسبة البطالة	الدخل الفردي(دولار)	الرتبة العالمية
152	90%	60%	260	28%	51 سنة	152

Atlaseco 2003

1- ص(ي) من خلال الوثيقة 1 مظاهر الغنى الطبيعي بنیجیریا:

(ن1.5)

2- استخرج(ي) من الوثيقة 2 المؤشرات الدالة على الضعف التنموي بنیجیریا:

(ن1.5)

3- استنتاج(ي) المفارقة التي يعرفها هذا البلد من خلال المقارنة بين مؤهلاته الطبيعية ومؤشراته الاجتماعية: (ن1)

4- فسر(ي) ضعف مؤشرات التنمية البشرية بنیجیریا:

(ن3)

III. الموضوع الثالث : التدبرية على المواطن: (تجاریة واسکلة موضوعیة) 6 نقط

- عرف(ي) المصطلحات التالية: (ن2)

• الاعلام المكتوب

• قيم المواطن

2- ضع(ي) علامة (x) في المكان المناسب: (ن4)

خطا	صحيح	العبارة
		تدخل الاشهارات ضمن الاعلام المرئي
		البرهنة هي عرض الحجج الداعمة للاقتراحات المعبر عنها
		البرامج الاعلامية هي برامج مسموعة ومكتوبة ومرئية تسعى لربط الاتصال مع الجمهور
		يتجلی دور الاعلام الذي يدخل في مجال التحسیس في الضغط

و الله ولي التوفيق