

La stratégie de différenciation

"Etre vu comme différent"

أجي تفهم

L'organisation

Définition

C'est la stratégie adoptée lorsque l'entreprise présente un produit de qualité, différent à celui des concurrents grâce à

→ **L'innovation**

→ **La recherche et le développement**

→ **La Qualité**

Plusieurs modes de différenciation sont possibles :

- ✓ Différenciation par l'image de marque
- ✓ Différenciation technologique
- ✓ Différenciation par la qualité

Exemple des entreprises qui adoptent cette stratégie



Avantages	Limites
<ul style="list-style-type: none">• Marge bénéficiaire importante• Meilleure qualité• Recherche et développement	<ul style="list-style-type: none">• Risque d'imitation par les concurrents• Risque d'écart important entre le prix de l'entreprise et celui des concurrents