

La réflexion stratégique

La notion de la stratégie

✓ Définition

La stratégie de l'entreprise consiste à mettre en place un certain nombre de moyens, pour atteindre un ou plusieurs objectifs dans un environnement concurrentiel, elle concerne les orientations générales définies par les dirigeants.

✓ Caractéristiques de la stratégie

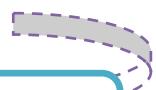
La stratégie possède trois caractéristiques essentielles :

Année

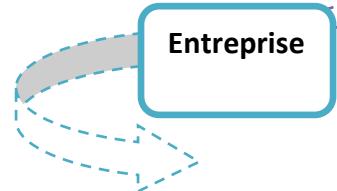
La stratégie porte sur le moyen et le long terme



La stratégie concerne les relations de l'entreprise avec son environnement



Les décisions de la stratégie sont prises par la direction générale



Les finalités de l'entreprise



L'entreprise doit passer par la fixation des objectifs qui expriment sa stratégie afin d'atteindre ses finalités

Les types de finalités :

✚ **Les finalités économiques** : c'est la raison d'être de l'entreprise

EX : Assurer la survie/assurer la croissance

Les finalités financières

EX : Réaliser des profits/Augmentation de chiffre d'affaire

✚ La finalité sociale

C'est l'ensemble des actes sociaux réalisés par l'Enterprise envers **les salariés**

EX : Animer des formations afin d'améliorer la compétence des salariés

✚ La finalité sociétale

C'est l'ensemble des actes sociaux réalisés par l'Enterprise envers **la société**

On parle d'une entreprise citoyenne

EX : Protection de l'environnement / prévention de la corruption

✚ La mission : c'est la réponse de l'entreprise aux besoins des consommateurs.

Ex: « **جودة** » satisfaire les besoins des consommateurs à travers les produits laitiers

✚ Le métier : c'est le savoir-faire de l'entreprise

Ex : « **DACIA** » la production des voitures

Schéma explicatif

