

الصفحة : 1 على 6		<b>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا</b> <b>الدورة العادية 2022</b>		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة المركز الوطني للتقويم والامتحانات	
TTTTTTTTTTTTTTTTTT-TT		I***	- مخاض الإجابة -	NR 55	
6	المعامل	3h	مدة الإنجاز	<b>الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات</b> <b>شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي</b>	
<b>المادة</b> <b>الشعبة والمسلك</b>					

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique (45 pts)

1) a) Les principales étapes du processus d'achat : 3 pts

- Identification des besoins d'achat ;
- Recherche et sélection des fournisseurs ;
- Passation de la commande ;
- Suivi et contrôle.

b) Deux objectifs de la politique d'achat de SOTHEMA. 3 pts

- Objectif de qualité ;
- Objectif de sécurité ;
- Objectif de productivité, ...

N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.

2) L'utilité du stockage des matières premières pour SOTHEMA : 3 pts

- Faire face à une pénurie de matières premières ;
- Disponibilité des produits à la demande des ateliers de production ;
- Eviter l'arrêt du processus de production,...

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

3) Les étapes du processus de production des médicaments de SOTHEMA : 6 pts

Mise en quarantaine → Pesée → Mélange des matières → Emballage des médicaments

N.B : Accepter toute formulation correcte.

4) a) Le mode de production des médicaments adopté par SOTHEMA selon les contraintes commerciales : Production pour le stock. 1.50 pt

b) Justification : les produits étant fabriqués pour le stock et non à la commande. 3 pts

5) a) Le portefeuille produits de SOTHEMA est riche, couvrant la majorité des classes thérapeutiques et comportant 300 références de produits. 3 pts

b) L'utilité de la diversification du portefeuille produits pour SOTHEMA : 4.50 pts

- Satisfaire les besoins diversifiés des clients ;
- Acquérir des avantages concurrentiels ;
- Diversifier l'offre commerciale ;
- Diversifier le portefeuille clients,...

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

الصفحة : 2 على 6	NR 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2022 - عناصر الإجابة مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي
6)	a) Les segments de marché visés par SOTHEMA :	3 pts
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marché public ;</li> <li>▪ Marché privé ;</li> <li>▪ Marché à l'export.</li> </ul>	
	b) L'utilité de la segmentation commerciale pour SOTHEMA :	4.50 pts
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Satisfaire un plus grand nombre de clients ;</li> <li>▪ Renforcer sa présence sur le marché ;</li> <li>▪ Accroître sa compétitivité ;</li> <li>▪ Améliorer la rentabilité de l'entreprise; ...</li> </ul>	
	<b>N.B : Retenir deux éléments corrects.</b>	
7)	a) Les canaux de distribution de SOTHEMA :	4.50 pts
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marché public :</li> </ul>	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">SOTHEMA</div> → <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Hôpitaux et Ministère de la Santé</div>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marché privé :</li> </ul>	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">SOTHEMA</div> → <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Pharmacies et cliniques privées</div>	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">SOTHEMA</div> → <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Grossistes</div> → <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Pharmacies</div> → <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Utilisateurs</div>	
	b) Les canaux de distribution de SOTHEMA :	3 pts
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canal direct</li> <li>▪ Canal long.</li> </ul>	
8)	a) La politique de communication mise en place par SOTHEMA :	1.50 pt
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La promotion des ventes</li> </ul>	
	b) Deux objectifs de cette politique:	1.50 pt
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmenter les ventes ;</li> <li>▪ Accompagner une publicité ;</li> <li>▪ Liquider le stock,...</li> </ul>	
	<b>N.B : Retenir deux objectifs corrects.</b>	
	<b>Dossier N°2 : Stratégie, Croissance et Fonction financière (48 pts)</b>	
1)	a) Le métier de SOTHEMA : Fabrication et commercialisation des médicaments.	1.50 pt
	b) La mission de SOTHEMA : Apporter à la médecine les produits pharmaceutiques qui lui sont nécessaires.	1.50 pt
2)	Voir Annexe N°1.	1.50 pt
3)	a) Deux forces :	1.50 pt
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'expertise des ressources humaines ;</li> <li>▪ La maîtrise des technologies industrielles les plus récentes ;</li> <li>▪ La performance de son site industriel.</li> </ul>	
	b) Deux opportunités :	1.50 pt
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les prévisions de croissance démographique nationale ;</li> <li>▪ La régression des prix de vente ;</li> <li>▪ La croissance potentielle des exportations des médicaments ;</li> <li>▪ La signature de plusieurs partenariats, notamment, en Russie et en Algérie.</li> </ul>	

الصفحة : 3 على 6	NR 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2022 - عناصر الإجابة مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي
c) Deux menaces :	1.50 pt	<ul style="list-style-type: none"> <li>La faiblesse du pouvoir d'achat des Marocains ;</li> <li>La faible couverture médicale de la population locale ;</li> <li>Etroitesse du marché local.</li> </ul>
<b>NB : Retenir deux éléments de réponse</b>		
4) a) SOTHEMA adopte une stratégie de développement de produit :	3 pts	Elle a réalisé l'extension de sa gamme Insulet en lançant la nouvelle insuline conditionnée en stylo réutilisable.
b) Un avantage de cette stratégie:	1.50 pt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquérir une nouvelle clientèle ;</li> <li>Gagner des parts de marché ;</li> <li>Augmenter son chiffre d'affaires,...</li> </ul>
<b>N.B : Retenir un élément de réponse.</b>		
5) Voir Annexe N°2.	4.50 pts	
6) a) L'investissement réalisé SOTHEMA en 2014 selon l'objectif :	1.50 pt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investissement de capacité</li> </ul>
b) Deux moyens de financement adéquats pour SOTHEMA :	1.50 pt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autofinancement ;</li> <li>Emprunt ;</li> <li>Augmentation du capital,...</li> </ul>
<b>N.B : Accepter toute réponse logique.</b>		
7) a) Calcul : Trésorerie nette = FR - BFR	1.50 pt	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018 : <math>21 - 566 = - 545</math> millions MAD</li> <li>2019 : <math>507 - 613 = - 106</math> millions MAD</li> </ul>
b) Explication de l'évolution de la trésorerie nette :	3 pts	La trésorerie nette de SOTHEMA est négative. Toutefois, elle a connu une amélioration en passant de - 545 millions MAD en 2018 à - 106 millions MAD en 2019. Cela est dû à une augmentation plus proportionnelle du fonds de roulement par rapport à celle du besoin en fonds de roulement.
<b>N.B : Accepter tout commentaire valable.</b>		
8) a) Représentation graphique : (Annexe N°3)	3 pts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Type de graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;</li> <li>Titre de graphique : Evolution du chiffre d'affaires de SOTHEMA de 2018 à 2020 (0.50 pt) ;</li> <li>Intitulé des axes : (1 pt) <ul style="list-style-type: none"> <li>Abscisses : Années ;</li> <li>Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions de MAD.</li> </ul> </li> <li>Tracé du graphique. (1.50 pt)</li> </ul>
b) Lecture :	1.50 pt	Le chiffre d'affaires de SOTHEMA a connu une hausse régulière, passant de 1591 M MAD en 2018 à 1810 M MAD en 2020.
<b>N.B : Accepter toute lecture correcte.</b>		

الصفحة : 4 على 6	NR 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2022 - عناصر الإجابة مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي
<p>9) Synthèse : (18 pts)</p> <p>La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.</p> <p><b>Introduction :</b> <span style="float: right;">3 pts</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présenter brièvement SOTHEMA ;</li> <li>▪ Enoncer l'accroche ;</li> <li>▪ Préciser la problématique à traiter ;</li> <li>▪ Annoncer le plan de la synthèse.</li> </ul> <p><b>Développement :</b></p> <p><b>I. Les performances réalisées :</b> <span style="float: right;">3 pts</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation continue du chiffre d'affaires ;</li> <li>▪ Amélioration de la trésorerie nette.</li> </ul> <p><b>II. Les facteurs explicatifs de cette performance :</b> <span style="float: right;">3 pts</span></p> <p>a) Forces : <span style="float: right;">3 pts</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'expertise de ses ressources humaines ;</li> <li>▪ La maîtrise des technologies industrielles les plus récentes ;</li> <li>▪ La performance de son site industriel.</li> </ul> <p>b) Opportunités : <span style="float: right;">3 pts</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les prévisions de croissance démographique nationale ;</li> <li>▪ La régression des prix de vente ;</li> <li>▪ La croissance potentielle des exportations des médicaments ;</li> <li>▪ La signature de plusieurs partenariats, notamment, en Russie et en Algérie.</li> </ul> <p>c) Actions : <span style="float: right;">3 pts</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commercialisation de la nouvelle gamme d'insuline ;</li> <li>▪ Développement à l'international : Acquisition d'une filiale, création de deux filiales et d'une joint-venture.</li> </ul> <p><b>Conclusion :</b> <span style="float: right;">3 pts</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Résumer le contenu du développement ;</li> <li>▪ Annoncer une idée pour ouvrir un débat.</li> </ul> <p><b>N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.</b></p>		
<p><b>Dossier N°3 : Gestion des Ressources Humaines (24 pts)</b></p>		
<p>1) a) Les critères du choix des nouvelles recrues : <span style="float: right;">1.50 pt</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formation ;</li> <li>▪ Expérience ;</li> <li>▪ Potentiel humain.</li> </ul> <p>b) L'intérêt du coaching pour les collaborateurs : <span style="float: right;">3 pts</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Source de motivation et d'épanouissement ;</li> <li>▪ Développement personnel (confiance en soi, soft skills...) ;</li> <li>▪ Accompagnement pour l'accomplissement de leurs responsabilités,...</li> </ul> <p><b>NB : Accepter deux réponses logiques</b></p>		
<p>2) a) Trois moyens de communication interne utilisés par SOTHEMA : <span style="float: right;">1.50 pt</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Journal interne ;</li> <li>▪ Télévision interne ;</li> <li>▪ News Letter hebdomadaire ;</li> <li>▪ Intranet ;</li> <li>▪ Réunion périodiques.</li> </ul>		

الصفحة : 5 على 6	NR 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2022 - عناصر الإجابة مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي
		<p>b) Le rôle social de la communication interne : <b>1.50 pt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser la coopération, l'adhésion et la contribution à la stratégie de développement ;</li> <li>▪ Trouver la meilleure relation d'appartenance à l'entreprise.</li> </ul> <p>c) L'importance des représentants du personnel dans la politique sociale de SOTHEMA : <b>3 pts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Défendre les intérêts du personnel ;</li> <li>▪ Veiller au respect des conditions de travail ;</li> <li>▪ Prévenir et résoudre les conflits sociaux ;</li> <li>▪ Instaurer un bon climat social.</li> </ul>
3)		<p>a) Les objectifs de la formation continue dispensée par SOTHEMA : <b>1.50 pt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisition et développement des compétences des collaborateurs ;</li> <li>▪ Amélioration de l'efficacité.</li> </ul> <p>b) Deux étapes d'élaboration du plan de formation de SOTHEMA : <b>3 pts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégrer les besoins et attentes des différents services ;</li> <li>▪ Soumettre le plan à la direction générale pour allouer le budget nécessaire;</li> </ul> <p>c) Trois éléments du plan de formation de SOTHEMA : <b>3 pts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bénéficiaires : tous les collaborateurs de SOTHEMA (ingénieurs, pharmaciens, commerciaux, acheteurs, managers) ;</li> <li>▪ Contenu : approvisionnements, production, gestion de la qualité, action commerciale, comptabilité, trésorerie, gestion des ressources humaines, informatique, management général et le secrétariat.</li> <li>▪ Lieu : formation dispensée au Maroc et à l'étranger</li> </ul>
4)		<p>a) Les composantes de la rémunération adoptée par SOTHEMA : <b>1.50 pt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une partie fixe ;</li> <li>▪ Une partie variable : une prime mensuelle en fonction de la productivité qui dépend de l'engagement des collaborateurs, leur implication et les résultats obtenus</li> </ul> <p>b) La forme de rémunération adoptée par SOTHEMA : Salaire à prime. <b>1.50 pt</b></p> <p>c) Les objectifs de cette forme de rémunération : <b>3 pts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fidéliser et maintenir les collaborateurs ;</li> <li>▪ Encourager leur attachement à la mission noble du métier.</li> </ul>

الصفحة : 6 على 6	NR 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2022 - عناصر الإجابة مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي
------------------	-------	---

**Annexe N°1 : Finalités de SOTHEMA (1.50 pt)**

Finalités	Nature de la finalité (0.5 pt x 3)
SOTHEMA s'engage à améliorer régulièrement les conditions de travail et d'emploi.	Sociale
SOTHEMA ambitionne d'assurer sa croissance en pérennisant ses revenus et maximisant sa valeur.	Economique
SOTHEMA cherche continuellement à minimiser les risques environnementaux et sociétaux liés à ses activités.	Sociétale

**Annexe N°2 : Internationalisation et croissance de SOTHEMA (04.50 pts)**

Actions	Modalité d'internationalisation (0.75 pt x3)	Mode de croissance (0.75 pt x3)
Acquisition d'une société spécialisée en hémodialyse en Hollande.	Investissement direct à l'étranger	Externe
Création d'une joint-venture avec un industriel algérien pour la construction d'une unité de production des solutions injectables	Contrat de partenariat	Externe
Création de deux filiales respectivement au Sénégal et en Arabie Saoudite.	Investissement direct à l'étranger	Interne

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.