



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2012
عناصر الإجابة



6	المعامل	RR55	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	مدة الإنجاز		شعبة العلوم الاقتصادية والتسيير : مسلك علوم التسيير الحاسبي	الشعبية أو المسلك

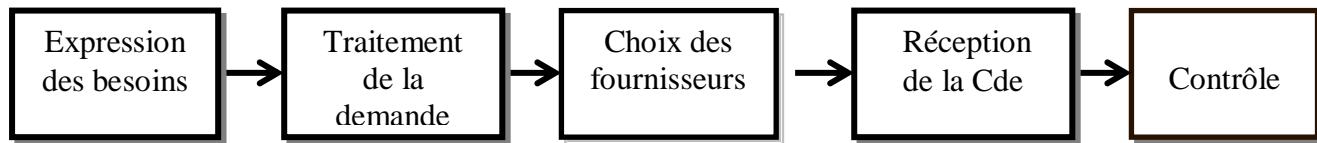
CAS STROC INDUSTRIES

CORRIGE INDICATIF

Dossier 1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (/22.5 pts)

- 1) Le critère de sélection des fournisseurs de Stroc Industrie est : le meilleur rapport qualité – prix. (01.50 pt)

- 2) Processus d'approvisionnement : (06 pts)



- 3) a) La part des approvisionnements locaux :

$$248\,637 / (248\,637 + 247\,736) = 0.9095 \text{ soit } 91\% \quad (01.50 \text{ pt})$$

- b) Les approvisionnements locaux représentent 91 % du total des approvisionnements de S.I (01.50 pt)

- 4) Les modes d'approvisionnement chez S.I :

- Approvisionnement pour le stock ; justification : les besoins sont exprimés par les services magasin. Stroc Industrie s'approvisionne lorsqu'il y a insuffisance des stocks ;
- Approvisionnement à la commande lorsqu'il s'agit d'un projet nécessitant un besoin déterminé. (03 pts)

- 5) a) S.I recourt à l'automatisation ; puisqu'elle utilise des moyens de production informatisés et automatiques. (01.50 pt)

- b) Flexibilité du système productif, augmentation des cadences de production, qualité constante et de niveau élevé, réduction des coûts notamment coût de stockage, économie de main d'œuvre non qualifiée. (01.50 pt)

- 6) a) Productivité apparente 2009 : valeur ajoutée /effectif employé

$$95063 / 1065 = 89.26 \text{ kdh/travailleur.}$$

Productivité apparente 2010 : $134958 / 1081 = 124.84 \text{ kdh /travailleur.}$ (03 pts)

- b) L'évolution de la productivité apparente s'explique par le progrès technique et le recours de S.I à l'automatisation et par la réalisation des gains de productivité. (03 pts)

Dossier 2 : Fonction financière et Mercatique (/25.50 pts)

- 1) Types d'investissement selon l'objectif : investissement de capacité, investissement de renouvellement. (03 pts)
- 2)
 - a) Les moyens de financement de l'investissement : augmentation du capital et autofinancement. (01.50 pt)
 - b) L'intérêt de chaque moyen de financement :
 - Augmentation du capital : Augmentation rapide des fonds propres, pas de remboursement des fonds collectés, rémunération variable en fonction des bénéfices ;
 - Autofinancement : Eviter le recours à l'emprunt, consolider son autonomie financière, gratuité de financement. (01.50 pt)
- 3)
 - a) La rentabilité commerciale = $(\text{résultat d'exploitation} / \text{Chiffre d'affaires}) \times 100$ (01.50 pt)
$$= \frac{37132}{462589} \times 100 = 8.02\%$$
 - b) La rentabilité économique = $\frac{EBE}{ACTIFIMMOBILISE} \times 100$ (01.50 pt)
$$= \frac{41254}{58821} \times 100 = 70.13\%$$
 - c) Interprétation :
Les ventes contribuent à hauteur de 8.02% dans la réalisation des résultats.
Le rendement des capitaux investis égale à 70.13%. (03 pts)
N.B. Retenir toute autre interprétation logique.
- 4) a) Part de marché de SI par rapport à son principal concurrent : PDM relative
 $(\text{C.A de l'Epse} / \text{C.A du principal concurrent}) \times 100$
2008 : PDMr = 46.86%
2009 : PDMr = 75.63%
2010 : PDMr = 82.13% (04.50 pts)
- b) **Interprétation** : la position concurrentielle de S.I s'est améliorée de 2008 à 2010, en effet, S.I se rapproche du principal concurrent, du moment que sa part de marché relative est passée de 46.86% à 82.13%. (01.50 pt)
- 5) La méthode de fixation des prix utilisée par S.I : fixation des prix à partir des coûts.
S.I détermine les prix en ajoutant une marge au coût de revient. (03 pts)
- 6) La baisse du taux de la marge entraîne une baisse des prix de vente. (03 pts)
- 7) Les moyens de communication utilisés par S.I sont : publicité, sponsoring. (01.50 pt)

Dossier 3 : Stratégie et croissance (/42 points)

1) Le métier de base de S.I : la conception, la réalisation, la maintenance, la réparation et l'entretien d'équipement et d'installation à usage industriel ou collectif. **(01.50 pt)**

2) Diagnostic stratégique externe : **(06 pts)**

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - Perspectives de développement soutenu des pays d'Afrique ; - Grands projets futurs de l'OCP 	<ul style="list-style-type: none"> - Dépendance par rapport à un seul marché client : OCP ; - Risque d'éventuels changements de la Réglementation.

3) Les options stratégiques adoptées par S.I : **(06 pts)**

Option stratégique	Justification
- Internationalisation ;	- Création de deux filiales en Mauritanie et en Guinée équatoriale ;
- Intégration ;	- Acquisition de l'entreprise Handassa ;
- Domination par les coûts.	- Maîtrise des charges.

N.B Accepter également la diversification.

4) Les raisons qui poussent S.I à choisir le marché Africain :

- profiter de la demande croissante du marché africain ;
- politiques publiques favorisant les investissements en infrastructure. **(03 pts)**

5) Les indicateurs de croissance : **(06 pts)**

Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du chiffre d'affaires de 38% ; - Accroissement de la production de 49% ; - Croissance du résultat d'exploitation de 121%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification ISO 9001, OHSAS ; - Introduction en Bourse. -

6) Croissance interne : développement par ses propres moyens en réalisant des investissements.
Croissance externe : développement par acquisition d'entreprises, achat de Handassa. **(06 pts)**

- 7) Finalités : hygiène et sécurité, qualité. (01.50 pt)
- 8) **Synthèse** : l'élève doit traiter les points suivants :
- Les perspectives au niveau national : les projets de l'OCP et le développement de construction.
- Les perspectives au niveau international : développement du marché africain.
- Les choix stratégiques : internationalisation, intégration, domination par les coûts. (12 pts)

Dossier 4 : Gestion des Ressources Humaines (/27points)

- 1) S.I adopte deux modes de recrutement : recrutement interne et recrutement externe.
Justification : - recours à la mobilité interne ;
- recours au marché de l'emploi. (06 pts)
- 2) Trois moyens de recrutement : cabinets spécialisés, internet, forum de recrutement. (01.50 pt)
- 3) Deux avantages de la mobilité interne pour les collaborateurs de S.I : la mobilité interne est un facteur de motivation pour les collaborateurs ; elle leur permet d'acquérir de la polyvalence, d'accroître leur employabilité , d'accéder à des postes de responsabilités plus élevés et d'augmenter sa rémunération. (03 pts)
- 4) a) Les techniques d'évaluation du personnel de S.I : Entretien individuel et rencontre annuelle. (01.50pt)
- b) Le domaine GRH correspondant : La gestion de carrière ou gestion du personnel (01.50 pt)
- 5) La forme de participation citée : les stocks options : actionnariat salarial ; le personnel a bénéficié de 14 426 actions nouvelles de S.I. (03 pts)
- 6) Deux rôles de la communication interne :
- Informer les salariés sur l'évolution de l'introduction en Bourse ;
- Motiver et renforcer l'esprit d'appartenance. (03 pts)
- 7) Le style de commandement adopté par S.I : style démocratique, délégatif ; participatif
Justification : communication interne, objectifs partagés. (03 pts)
- 8) a) La modalité de formation : continue. (01.50 pt)
- b) Deux objectifs de formation poursuivis par S.I : fidélisation des collaborateurs, acquisition d'un niveau de technicité adapté à tous les types d'activité, polyvalence.... (03 pts)

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

