

## الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة الاستدراكية 2023

.....

مذكرة الإجابة

RR 54

2h مدة الإجبار

الاقتصاد والتخطيط الإداري للمقاولات

المادة

3 المعامل

شعبة علوم الاقتصاد والتسيير مسلك العلوم الاقتصادية

المضيفة أو المسالمة

### Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

### Corrigé indicatif

Cas : SEB

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (30 pts)

- 1) a) Métier : Fabrication et commercialisation d'articles culinaires et petit électroménager. **0.75 pt**  
b) Mission : Proposer des produits innovants et de qualité, des astuces pour faciliter le quotidien en cuisine ou dans la maison et des services associés pour toujours mieux accompagner ses consommateurs. **0.75 pt**  
c) Une finalité économique : Poursuivre son développement. **0.75 pt**
- 2) a) Deux forces de SEB :
  - Innovation ;
  - Portefeuille de marques puissantes ;
  - Approche commerciale claire ;
  - Outil industriel diversifié.**0.75 pt**
- N.B : Retenir deux forces.  
b) Voir l'annexe N°1. **1.50 pt**
- 3) La politique d'innovation adopté par SEB permet de créer et d'améliorer la valeur ajoutée générée par les distributeurs à travers des produits innovants et de qualité. Ce qui contribue à la satisfaction et à la fidélisation des clients et garantit à SEB une augmentation du chiffre d'affaires et de la rentabilité et par conséquent génère des revenus supplémentaires et ouvre des relais de croissance.  
N.B : Accepter toute réponse logique.
- 4) Voir l'annexe N°2. **3.75pts**
- 5) a) La stratégie d'impartition : Le groupe a noué des contrats de distribution et de codéveloppement avec Nestlé et l'Oréal ; **1.50 pt**  
b) La stratégie de développement de produit : SEB a élargi sa gamme de produits à travers le lancement des machines à café et broyeurs professionnels. **1.50 pt**
- 6) Les objectifs recherchés par SEB à travers l'adoption de l'approche de cobranding sont : **2.25 pts**
  - Développer de nouveaux concepts ;
  - Dynamiser les ventes ;
  - Soutenir la croissance du groupe ;
  - Renforcer l'innovation.

7) a) Représentation graphique :

3 pts

Type du graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;

Titre du graphique : Evolution du chiffre d'affaires de SEB de 2018 à 2021 ; (0.50 pt)

Intitulé des axes : (1 pt)

- Abscisses : Années ;
- Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions d'Euros

Tracé du graphique. (1.50 pt)

b) Lecture du graphique :

Le chiffre d'affaires de SEB a connu une évolution irrégulière. En effet, après avoir enregistré une hausse en 2019, le chiffre d'affaires a diminué en 2020, passant de 7354M d'Euros à 6 940 M d'Euros avant de connaître une nette augmentation en 2021 pour atteindre 8 059 M d'Euros. 1.50 pt

**N.B : Accepter toute lecture correcte.**

8) Indicateurs de croissance de SEB :

0.75 pt

a) Qualitatif :

- Innovation ;
- Recherche et développement ;
- Lancement dans l'équipement professionnel.

b) Quantitatif :

0.75 pt

- Augmentation du chiffre d'affaires, passant de 6 940 à 8 059 millions d'Euros.
- Progression continue du résultat d'exploitation.

**N.B : Retenir un indicateur qualitatif et un indicateur quantitatif.**

9) Synthèse : (09 pts)

La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

2 pts

**Introduction :**

- Présenter brièvement SEB ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

**Développement :**

I) **Les points forts du groupe SEB :**

02 pts

- Portefeuille de marques puissantes ;
- Approche commerciale claire ;
- Innovation ;
- Outil industriel diversifié.

II) **Les actions stratégiques de SEB**

2.50 pts

- Mise en place d'une politique d'innovation ;
- Démarche de partenariat, contrats de distribution et de codéveloppement avec Nestlé et L'Oréal ;
- Présence sur le marché international ;
- Investissement en recherche et développement ;
- Acquisition et prise de participation dans plusieurs entreprises.

**N.B : Retenir trois éléments de réponses.**

III) **Les performances réalisées par SEB**

1.50 pt

- Croissance des ventes sur toutes les zones géographiques et catégories de produits ;
- Progression continue du résultat d'exploitation ;
- Progression du chiffre d'affaires passant de 6 940 à 8 059 millions d'Euros.

**Conclusion :**

1 pt

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

**N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.**

## Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

1)

3 pts

Mode de recrutement	Un moyen	Un avantage
Interne	Site imove@SEB Ou Intranet.	Intégration facile.
Externe	Médias Ou réseaux sociaux	Intégration de nouvelles compétences.

2) L'intérêt pour SEB des :

a) Réseaux sociaux :

- Choix diversifié des candidats ;
- Coût de recherche des candidats très faible.

1.50 pt

b) Etablissements d'enseignement supérieur :

- Avoir des profils confirmés de jeunes talents ;
- Possibilité de passer des entretiens sur place pour une présélection.

1.50 pt

**NB : Accepter toute réponse correcte.**

3) L'utilité du mentoring pour :

a) SEB :

1.50 pt

- Repérer les profils à haut potentiel ;
- Retenir et développer les talents ;
- Assurer une bonne intégration des collaborateurs.

b) Le collaborateur :

1.50 pt

- Réussir son parcours professionnel ;
- Améliorer sa carrière ;
- Bénéficier de l'expérience des managers.

**NB : Accepter toute réponse correcte.**

4) a) L'instance de représentation sociale : Représentant syndical.

0.75 pt

b) Rôle :

2.25pts

- Présenter le dossier revendicatif ;
- Mener des négociations ;
- Défendre les intérêts des salariés ;
- Signer les conventions collectives.

5) a) Explication de la phrase soulignée :

3 pts

La formation est un outil qui favorise l'adaptation des collaborateurs aux changements technologiques et aux exigences des postes et participe à l'amélioration continue du savoir et savoir faire des collaborateurs.

**NB : Accepter toute réponse correcte.**

b) La technique d'évaluation du personnel utilisée par SEB : entretien annuel d'appréciation

0.75 pt

c) Son utilité pour l'entreprise :

2.25 pt

- Recenser les attentes des collaborateurs ;
- Dresser un bilan des réalisations ;
- Fixer les objectifs de l'année à venir ;
- Prendre des décisions sociales (formation, promotion, reconversion, ...).

**NB : Accepter toute réponse correcte.**

6) a) Taux de variation du nombre de personnes formées entre 2018 et 2019 :

1.50 pt

- Calcul =  $(NPF \text{ en } 2019 - NPF \text{ en } 2018) / NPF \text{ en } 2018$   
 $= (29\ 954 - 25\ 015) / 25\ 015 = 19,74\%$ .

b) Lecture : le nombre de personnes formées a augmenté de 19,74% en 2019 par rapport à 2018.

0.75 pt

- c) Illustration de l'importance de la formation pour SEB : 2.25 pts
- Nombre de bénéficiaires de la formation a augmenté de 19,74% en 2019 ;
  - Dépenses de formation a atteint 2,59% de la masse salariale en 2019 ;
  - Durée de la formation est passée de 401 810 en 2018 à 489 628 heures en 2019.
- 7) a) Une contrainte de la rémunération de SEB : Contrainte juridique (la réglementation en vigueur, standards minimum de l'industrie). 0.75 pt
- b) La forme de rémunération des managers de SEB : Salaire à prime 0.75 pt
- 8) a) Intéressement : Prime collective accordée au personnel en fonction des objectifs réalisés par l'entreprise. 0.75 pt
- b) La forme de participation proposée par SEB : Stocks option. 0.75 pt
- c) L'intérêt de ces deux formes de participation pour SEB : 3 pts
- Motiver et fidéliser les managers et les collaborateurs ;
  - Faire adhérer les collaborateurs aux objectifs et valeurs de l'entreprise ;
  - Améliorer la productivité.

**NB : Accepter toute réponse correcte.**

## Annexe N°1 : Diagnostic stratégique externe de SEB (1.50 pt)

Eléments	Opportunité (0.50 pt×2)	Menace (0.50 pt)
Croissance volatile au gré de la conjoncture dans les marchés émergents.		×
Forte demande des articles culinaires pendant certaines fêtes ou événements particuliers (rentrées scolaires, Black Friday, ....).	×	
Dynamique du marché de renouvellement dans les pays à taux d'équipement élevé.	×	

## Annexe N°2 : Croissance de SEB (3.75 pts)

Année	Mode (0.75 pt×2)	Modalité (0.75 pt×2)	Une limite (*) (0.375 pt×2)
2016	Externe	Absorption <b>Accepter également : prise de contrôle</b>	Coût élevé
2018	Interne	Investissement <b>Accepter également : Innovation</b>	Processus lent

(\*) NB : Accepter toute limite juste.

Une note de 1.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.