

## Les dysfonctionnements du marché : Cas de l'inflation

### I. Définitions générales et calcul de l'inflation

#### 1) Définition

L'inflation est la hausse **générale** (tous les biens et services) et **durable** (d'une année à une autre) des prix des biens services à la consommation dans un pays.

#### 2) La mesure de l'inflation

Pour savoir si les prix des biens et services ont augmenté, on recourt à la statistique en utilisant quelques outils : Indice « Laspeyres », soit l'indice des prix à la consommation IPC qui a remplacé l'ICV.

##### i. L'indice Laspeyres<sup>1</sup>

C'est un indice synthétique qui renseigne sur l'accroissement des prix et des quantités d'un bien ou d'un service. Il est noté :

$$\text{Laspeyres}_{\text{Prix}} = \frac{\sum P_1 \times Q_0}{\sum P_0 \times Q_0} * 100 \quad \text{Laspeyres}_{\text{Quantité}} = \frac{\sum Q_1 \times P_0}{\sum Q_0 \times P_0} * 100 \quad (1000)$$

##### ii. L'indice Paasches

Il a le même rôle que l'indice Laspeyres, sauf que celui là change un peu la méthode. Il est noté :

$$\text{Paasches}_{\text{Prix}} = \frac{\sum P_1 \times Q_1}{\sum P_0 \times Q_1} * 100 \quad \text{Paasches}_{\text{Quantité}} = \frac{\sum Q_1 \times P_1}{\sum Q_0 \times P_1} * 100 \quad (1101)$$

#### Exemple de l'examen 2016 session de rattrapage

Eléments (Poids en millions de tonnes et prix de la tonne en DH)	2015		2016	
	Poids	Prix	Poids	Prix
Blé	3,2	2 600	6,2	2 000
Maïs	2,1	2 000	2	1 900
Valeur totale (en millions de DH)	12 520		16 200	

#### ✓ Calcul de Laspeyres prix et quantité

(82,98-100).

$$L_{\text{Prix}} = \frac{2000 \times 3.2 + 1900 \times 2.1}{2600 \times 3.2 + 2000 \times 2.1} * 100 = 82,98\% : \text{les prix du blé et du maïs ont baissé de 17,01\% en 16/15}$$

$$L_{\text{quantités}} = \frac{6,2 \times 2600 + 2 \times 2000}{3,2 \times 2600 + 2,1 \times 2000} * 100 = 160.70\% : \text{les quantités du maïs et du blé ont augmenté de 60.70\%}$$

#### ✓ Calcul de Paasches

$$P_{\text{Prix}} = \frac{2000 \times 6.2 + 1900 \times 2}{2600 \times 6.2 + 2000 \times 2} * 100 = 80.51\% : \text{les prix du blé et du maïs ont baissé de 19.48\%}$$

$$P_{\text{Quantités}} = \frac{6,2 \times 2000 + 2 \times 1900}{3,2 \times 2000 + 2,1 \times 1900} * 100 = 155.91\% : \text{les quantités du blé et du maïs ont augmenté de 55,91\% en 2016 par rapport à 2015.}$$

NB : rappelez-vous de 1000 pour Laspeyres et 1101 pour Paasches, regardez bien les flèches dans les formules

<sup>1</sup> Au Maroc, l'indice Laspeyres est appelé IPC (indice des prix à la consommation)

## Les dysfonctionnements du marché : Cas de l'inflation

### 3) Le calcul de l'inflation

Dans la vie économique, il existe deux types de produits : alimentaires et non alimentaires. Pour cela, les statisticiens utilisent des logiciels pour calculer Laspeyres (IPC) ou Paasches pour déterminer l'augmentation des prix dans les différents pays.

En général, on peut donner un tableau synthétique (à l'examen national) :

**Indice des prix à la consommation par catégorie de produits (BASE 100 en 2006)**

	2017	2018	Variation 18/17 en %	Pondération
IPC alimentation	<u>126.6</u>	<u>128.3</u>	<u>1.34</u>	<u>48</u>
IPC non alimentaire	<u>111.8</u>	<u>113.8</u>	?	52
IPC global	<u>118.9</u>	?	?	100

Tout d'abord, au Maroc on compare l'évolution des prix par rapport à 2006. C'est l'année de base.

#### ✓ Lectures et explications

**126.6%** : Au Maroc, les prix moyens à la consommation des produits alimentaires ont augmenté de 26,6% en 2017 par rapport à 2006

**113.8%** : Au Maroc, les prix moyens à la consommation des produits non alimentaires ont augmenté de 13,8% en 2018 par rapport à 2006

**118.9%** : Au Maroc, les prix à la consommation de tous les produits ont augmenté de 18.9% en 2017 par rapport à 2006

**NB : les deux colonnes (2017 et 2018) c'est à comparer avec 2006, tous les IPC c'est à comparer avec 2006 !**

**1.34%** : Au Maroc, les prix moyens à la consommation des produits alimentaires ont augmenté de 1.34% en 2018 par rapport à 2017 (c'est la variation entre deux années)

**48%** : Au Maroc, 48% du budget de consommation des ménages est destinée à la consommation des produits alimentaires.

#### ✓ Calculs des données manquantes

**Variation d'IPC non alimentaire** :  $\frac{113.8-111.8}{111.8} * 100 = 1.78\%$  : Au Maroc, les prix moyens à la consommation des produits non alimentaires ont augmenté de 1.34% en 2018 par rapport à 2017.

**IPC global 2018** : la formule de l'IPC global =  $\frac{\sum IPC * Pondération}{100} = \frac{128,3*48+113.8*52}{100} = 120.76\%$  : Au Maroc, les prix à la consommation de tous les produits ont augmenté de 20.76% en 2018 par rapport à 2006

**Le taux d'inflation** : c'est la variation entre deux IPC globaux → **Taux d'inflation** =  $\frac{IPC1-IPC0}{IPC0} * 100$

**Taux d'inflation 2018** =  $\frac{120.76-118.9}{118.9} * 100 = 1.56\%$  : Au Maroc, le niveau général des prix à la consommation a augmenté de 1. 56% en 2018 par rapport à 2017.

## Les dysfonctionnements du marché : Cas de l'inflation

### 4) Le PIB courant et le PIB constant

Quand on calcule la richesse d'un pays, on s'intéresse uniquement à l'augmentation des « quantités ». Les prix on les écarte du calcul. Regardons cet exemple :

Année	Quantité	Prix	La richesse (PIB) <sup>2</sup>
2012	120 000	9	1 080 000 → courants
2013	115 000	9.5	1 092 50 → courants
2014	110 000	13	1 430 000 → courants

On remarque que la richesse du pays a augmenté de 2012 à 2014 et on va rapidement dire que le pays réalise une croissance. Or, ceci est faux, le pays souffre d'une inflation, car sa quantité produite (Bien et service) a baissé et seuls les prix ont augmenté.

Ceci étant, quand on calcule le PIB en prenant en compte les prix de l'année en cours, on appelle cela le PIB courant ou en valeur ou nominal. Ce PIB tient compte de l'inflation et il peut paraître important et prétendre que le pays vit une euphorie chose qui n'est pas le cas.

Donc, il faut chercher le **PIB réel**, c'est-à-dire celui qui se débarrasse de l'augmentation des prix et garde « **une année de référence** », celle de 2012 dans notre exemple.

On aura :

Année	Quantité	Prix	La richesse (PIB)
2012 ( <u>référence</u> )	120 000	9	1 080 000
2013	115 000	9.5	1 035 000
2014	110 000	13	990 000

Quand on a fixé l'année, on trouve que le PIB est en train de baisser, car c'est la quantité qui baisse. Ce PIB est appelée PIB constant (prix constants) ou PIB réel ou PIB en Volume.

## II. les causes et les conséquences de l'inflation

### a) les causes de l'inflation

Types d'inflation	Explication
Inflation par la demande	si la demande dépasse l'offre, les prix augmentent.
Inflation par les couts	les entreprises espèrent garder leurs marges, si les couts augmentent, les prix aussi vont augmenter
Inflation monétaire	Si la masse monétaire chez les agents économiques dépasse les quantités de produits disponibles dans le marché, les prix augmentent.

<sup>2</sup> Juste pour simplifier, on n'a pas déduit le montant des consommations intermédiaires

## Les dysfonctionnements du marché : Cas de l'inflation

### b) les conséquences de l'inflation

Conséquence	Explications
Sur le revenu	le pouvoir d'achat des ménages va baisser avec le temps si le revenu n'augmente pas, le pouvoir d'achat se détériore.
Sur la monnaie	En période d'inflation, la monnaie perd sa valeur. 1 DH n'a plus de valeur comme auparavant. Cela va impacter négativement les banques et les créanciers.
Sur la production	Si les prix risquent d'augmenter, certains producteurs dissimulent une partie de la production afin de la vendre à des prix élevés et booster leurs bénéfices (la spéculation)
Sur la balance commerciale	Si nos prix flambent, les étrangers risquent de ne plus demander nos produits. Nos exportations baissent, les importations quant à elles vont augmenter et causer un déficit commercial.

### c) vocabulaire

L'Élément	Explications
Déflation	C'est la baisse générale des prix → le taux <u>d'inflation</u> est <u>négatif</u>
Désinflation	La baisse du taux d'inflation : 2% → 1.7% → 1.5% → 0,9% ; ATTENTION : en passant de 2% à 1.7%, les prix n'ont pas baissé, ils ont <u>ralenti</u> , c'est-à-dire, au début ils ont augmenté de 2% et maintenant ils ont augmenté de 1.7%, donc une faible augmentation par rapport à l'année précédente.
hyperinflation	ce sont des crises de prix, inflation peut dépasser 50% (Allemagne)
Stagflation	c'est une crise de production, c'est-à-dire une situation où la production a connu une stagnation (arrêt) ce qui a causé du chômage, une baisse de l'offre avec des prix élevés.  <b>STAGNATION+INFLATION= STAGFLATION</b>

NB : Pour plus d'explications, regardez les vidéos sur [www.allochool.com](http://www.allochool.com) ou sur la chaîne Youtube : Moul l'économie.