

Partie 1 : les concepts économiques de base

Chapitre 1 : le marché

I. Les types de marché selon l'objet :

Type de marché	Définition			Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché des biens et services	C'est le marché des biens de consommation (intermédiaire ou finale) et le marché des biens de production. Exemple : le marché de l'automobile, des vêtements, de l'immobilier...			Les entreprises.	Les ménages, l'Etat, et les entreprises.	Il peut être fixé par la loi de l'offre et la demande, par l'autorité, par entente entre les entreprises, comme il peut être subventionné.
Marché du travail	Le marché de travail est défini comme un lieu fictif de rencontre, entre l'offre de travail (la demande d'emploi) et la demande de travail des employeurs (l'offre d'emploi).			Elle est constituée de la population active (les ménages).	Elle est constituée des entreprises et l'Etat.	En générale, c'est la rémunération : <ul style="list-style-type: none">SalaireTraitement
Le marché des capitaux	C'est le lieu de rencontre entre l'offre et la demande des capitaux à court et moyen termes (le marché monétaire) et des capitaux à long terme (le marché financier).	Marché monétaire	Marché interbancaire	Banques excédentaires	Banques déficitaires	Taux d'intérêt
			Marché des TCN	Les émetteurs des titres	Les épargnants	Taux d'intérêt Taux d'escompte
		Marché financier	Marché primaire	Les émetteurs sur le marché primaire	Les épargnants, dans le but, soit de garder les titres, soit les revendre, afin de réaliser une plus-value	Le cours boursier
			Marché secondaire	Les propriétaires des titres sur le marché secondaire		
Marché de change	C'est un lieu de rencontre (abstrait), de l'offre et la demande des monnaies étrangères convertibles (devises)			Les détenteurs de devises	Les agents ayant besoin de devise	Le taux de change Le cours de change

NB : le marché des capitaux est un marché contrôlé par les autorités : la banque centrale (Bank Al-Maghreb : BAM) et l'AMMC (autorité marocaine du marché des capitaux)