

تصحيح

خاص بالمترشحين الممدرسين

| المستوى | الشعب أو المسالك | المادة | المعامل | مدة الإنجاز |
|------------------------|---|------------------|--|-------------|
| 1 من سلك البكالوريا | الاداب والعلوم الإنسانية / العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية | اللغة العربية | شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: 3 باقي الشعب : 4 | ساعتان 2 |

(1) النصوص :

1- من خلال قراءتي للعنوان و الفقرة الأخيرة يتبين أن علاقتهما بموضوع النص ترابطية و تفسيرية لأنهما يعتبران أن الإعلان ساهم في خلق ثقافة الاستهلاك.

2 - تتعلق القضية المطروحة في النص بدور الإعلان في إقناع المستهلكين و إغرائهم ، و بعض الانتقادات الموجهة إليه ، و مساهمته مع عوامل أخرى في خلق و تكريس ثقافة الاستهلاك .

3 - يقصد الكاتب أن الإعلان لم يعد يقتصر فقط على تقديم المعلومات و الإخبار عنها ، بل تجاوز ذلك إلى هدف آخر و هو إقناع المستهلكين و إغرائهم من خلال المميزات الفنية التي أصبح الإشهار يتمتع بها ، و عندئذ فقد تحول المستهلك من مشتر بدافع الحاجة إلى مشتر بدافع الرغبة و الإغراء .

4 - في النص حقلان دلاليان و هما الحقل النفسي، و الحقل الاقتصادي و أوضح هذا في الجدول الآتي:

| الحقل النفسي | الحقل الاقتصادي |
|--|--|
| - إغراؤهم . - التلاعب بمشاعرهم . - التلاعب بالانفلات . | - التسويق. - الإنتاج الصناعي. - الاستهلاك. |

*إن طبيعة العلاقة بينهما تأثيرية على اعتبار أن الإشهار يؤثر نفسيا و جماليا و فكريا في المستهلك فيدفعه نحو انتقاء المنتج ملحوظة:

يمكن للتلميذ أن يحدد مجموعة من العلاقات منها مثلا:

ترابطية و تكاملية أو ضرورية، لأن الحقل النفسي مرتبط بالحقل الاقتصادي أو مثلا أن الإشهار يحتاج بالضرورة الجانبين النفسي و الاقتصادي .

5 - يتبين من خلال النص أن إيجابيات الإعلان ما يلي :

- الإعلان يقدم المعلومات و يقتع المستهلكين و يغريهم .

- الإعلان يؤكد حق المستهلك في الاختيار من بين بدائل عدة في ضوء احتياجاته و ظروفه

تصحيح

خاص بالمترشحين الممدرسين

| المستوى | الشعب أو المسالك | المادة | المعامل | مدة الإنجاز |
|------------------------|---|------------------|--|-------------|
| 1 من سلك البكالوريا | الآداب والعلوم الإنسانية / العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية | اللغة العربية | شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: 3 باقي الشعب : 4 | ساعتان 2 |

- الإعلان يساعد على التنافس بين المؤسسات الإنتاجية و الخدمية لتطوير سلعها و تحسينها و خفض أسعارها لمصلحة المستهلك .

6 - يتضمن النص مجموعة من الأساليب الحجاجية اذكر منها أربعة و هي كالتالي :

1 أسلوب السرد و مثاله (لم يعد الهدف)

2 أسلوب الوصف و مثاله (الإنتاج الصناعي)

3 أسلوب التوكيد و مثاله (إن الإعلان يؤكد ...)

4 أسلوب الإستقرار و هو أن ينطلق الكاتب من الخاص نحو العام فالنص انطلق من فكرة جزئية و هي أن الإعلان لم يعد الهدف منه تقديم المعلومات فقط ، بل تجاوز ذلك إلى الإقناع و الإغراء ليخلص في النهاية إلى خلاصة عامة مفادها أن الإعلان و معه مجموعة من العوامل ساهمت في خلق ثقافة الاستهلاك.

7 - لقد عالج الكاتب في مقالته موضوع الإعلان ودوره و مساهمته في خلق ثقافة الاستهلاك ، كما ابرز أهم الانتقادات التي وجهت له و حدد إيجابياته و سلبياته و علاقته بالعوامل الأخرى في تكريس ثقافة الاستهلاك .
و في تقديره الشخصي فإنني اتفق مع الكاتب في أرائه و تحليله لهذا الموضوع خصوصا و أن الإشهار نتيجة التحول الذي عرفته التكنولوجيا على مستوى الصورة و الكلمة أضحت سائدا و مهيمنا و موجها و مغريا للمستهلك ، كما أن التوجه السياسي العام للعولمة و للعالم انخرط في الاشتغال و الاهتمام بعلاقة الإشهار بالمستهلك ، و غرس قيم و ثقافة الاستهلاك لذلك في منظوري الشخصي ينبغي أن نحتاط كثيرا من أثر الإشهار و فرض نفسه علينا قسرا.

ملحوظة : في هذه الفكرة و كجواب على السؤال السابع يحاول التلميذ أن يلخص النص و يدلي برأيه في الموضوع ، و حلول أهم ما أورده الكاتب من أفكار.

(2) المجال الثاني علوم اللغة :

1 - أكثر كفاءة و أقل سعرا .

كفاءة أو سعرا : تمييز ملحوظ و حكمة الأعرابي النصب وجوبا.

2 - جملة تتضمن أسلوب استفهام يفيد التمني : هل من يعيرني ذكاؤه لأكون من المتفوقين .

- جملة تتضمن أمرا يفيد الدعاء : أرحمني يا رب في هذا الشهر الكريم .

تصحيح

خاص بالمترشحين الممدرسين

| المستوى | الشعب أو المسالك | المادة | المعامل | مدة الإنجاز |
|------------------------|---|------------------|--|-------------|
| 1 من سلك البكالوريا | الآداب والعلوم الإنسانية / العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية | اللغة العربية | شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: 3 باقي الشعب : 4 | ساعتان 2 |

(3) التعبير و الإنشاء :

يكتب التلميذ موضوعا إنشائيا يتمحور حول كون أن الإعلان يؤكد حق المستهلك في الاختيار بين بدائل عدة و يراعي في كتابة الموضوع ما يلي :

1 أن يكون الموضوع ممنهجا أي مكون من مقدمة و عرض و خاتمة .

2 أن يتوسع التلميذ في الفكرة بالشرح و التحليل و ضرب الأمثلة و المناقشة.

3 أن تكون اللغة سليمة و خالية من الأخطاء الإملائية و النحوية .

4 أن تحترم علامات الترقيم .

و الله ولي التوفيق

تصحيح الأستاذ : ضريبين