

# هذا الملف تم تحميله من موقع : Talamid.ma

## تصحيح ـ خاص بالترشحين المدرسين ـ

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	الآداب والعلوم الإنسانية / العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتسيير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	شعبة علوم الاقتصاد والتسيير: 3 باقي الشعب: 4	ساعتان 2

### (1) النصوص :

- من خلال قراءتي للعنوان و الفقرة الأخيرة يتبين أن علاقتها بموضوع النص ترابطية و تفسيرية لأنهما يعتبران أن الإعلان ساهم في خلق ثقافة الاستهلاك.
- تعلق القضية المطروحة في النص بدور الإعلان في إقناع المستهلكين و إغرائهم ، و بعض الانتقادات الموجهة إليه ، و مساهمته مع عوامل أخرى في خلق و تكريس ثقافة الاستهلاك .
- يقصد الكاتب أن الإعلان لم يعد يقتصر فقط على تقديم المعلومات و الإخبار عنها ، بل تجاوز ذلك إلى هدف آخر و هو إقناع المستهلكين و إغرائهم من خلال المميزات الفنية التي أصبح الإشهار يتمتع بها ، و عندئذ فقد تحول المستهلك من مشتر بدافع الحاجة إلى مشتر بدافع الرغبة و الإغراء .

4 - في النص حقلان دلاليان و هما الحقل النفسي، و الحقل الاقتصادي و أوضح هذا في الجدول الآتي:

الحقل الاقتصادي	الحقل النفسي
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التسويق.</li> <li>- الإنتاج الصناعي.</li> <li>- الاستهلاك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إغرائهم .</li> <li>- التلاعيب بمشاعرهم .</li> <li>- التلاعيب بالانفلات .</li> </ul>

إن طبيعة العلاقة بينهما تأثيرية على اعتبار أن الإشهار يؤثر نفسيا و جماليا و فكريا في المستهلك فيدفعه نحو انتقاء المنتوج ملحوظة:

يمكن للللميد أن يحدد مجموعة من العلاقات منها مثلا:

ترابطية و تكامالية أو ضرورية، لأن الحقل النفسي مرتبط بالحقل الاقتصادي أو مثلا أن الإشهار يحتاج بالضرورة الجانبين النفسي و الاقتصادي .

5 - يتبين من خلال النص أن ايجابيات الإعلان ما يلي :  
- الإعلان يقدم المعلومات و يقنع المستهلكين و يغيرهم .

- الإعلان يؤكد حق المستهلك في الاختيار من بين بدائل عدة في ضوء احتياجاته و ظروفه

**للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma**

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الاجاز
1	الاذابات والعلوم الإنسانية / العلوم التجريبية / العلوم الرياضية /علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: 3 باقي الشعب: 4	ساعتان 2

- الإعلان يساعد على التنافس بين المؤسسات الإنتاجية و الخدمية لتطوير سلعها و تحسينها و خفض أسعارها لمصلحة المستهلك .

6- يتضمن النص مجموعة من الأساليب الحاججية اذكر منها أربعة و هي كالتالي :

### \*1\* أسلوب السرد و مثاله (لم يعد الهدف ....)

## 2\* أسلوب الوصف و مثاله (الإنتاج الصناعي)

### \*3\* أسلوب التوكيد و مثاله ( إن الإعلان يؤكد ... )

\*4\* أسلوب الاستقرار و هو أن ينطلق الكاتب من الخاص نحو العام فالنصل انطلاق من فكرة جزئية و هي أن الإعلان لم يعد الهدف منه تقديم المعلومات فقط ، بل تجاوز ذلك إلى الإقناع و الإغراء ليخلص في النهاية إلى خلاصة عامة مفادها أن الإعلان و معه مجموعة من العوامل ساهمت في خلق ثقافة الاستهلاك.

7 - لقد عالج الكاتب في مقالته موضوع الإعلان ودوره ومساهمته في خلق ثقافة الاستهلاك ، كما ابرز أهم الانتقادات التي وجهت له وحدد إيجابياته وسلبياته وعلاقته بالعوامل الأخرى في تكريس ثقافة الاستهلاك .

و في تقديرني الشخصي فإنني اتفق مع الكاتب في أرائه و تحليله لهذا الموضوع خصوصا و أن الإشهار نتيجة التحول الذي عرفته التكنولوجيا على مستوى الصورة و الكلمة أضحي سائدا و مهيمنا و موجها و مغريا للمستهلك ، كما أن التوجه السياسي العام للعولمة و للعالم انخرط في الاشتغال و الاهتمام بعلاقة الإشهار بالمستهلك ، و غرس قيم و ثقافة الاستهلاك لذلك في منظوري الشخصي ينبغي أن نحتاط كثيرا من أثر الإشهار و فرض نفسه علينا قسرا.

ملحوظة : في هذه الفكرة و كجواب على السؤال السابع يحاول التلميذ أن يلخص النص و يدللي برأيه في الموضوع ، و حلول أهم ما أورده الكاتب من أفكار.

## ٢) المجال الثاني علوم اللغة :

## ١ - أكثر كفاءة و أقل سعراً .

كفاءة أو سعرا : تمييز ملحوظ و حكمة الأعرابي النصب وجوبا.

2 - جملة تتضمن أسلوب استفهام يفيد التمني : هل من يعيرني ذكاوه لأكون من المتفوّقين .

- جملة تتضمن أمراً يفيد الدعاء: أرْحَمْنِي يَا رَبِّ فِي هَذَا الشَّهْرِ الْكَرِيمِ .

## تصحيح ـ خاص بالترشحين المعددين ـ

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	الآداب والعلوم الإنسانية / العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتسيير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	شعبة علوم الاقتصاد والتسيير: 3 باقي الشعب: 4	ساعتان 2

### (3) التعبير والإنشاء :

يكتب التلميذ موضوعا إنسانيا يتمحور حول كون أن الإعلان يؤكد حق المستهلك في الاختيار بين بدائل عدّة ويراعي في كتابة الموضوع ما يلي :

\*1\* أن يكون الموضوع منهجا أي مكون من مقدمة و عرض و خاتمة .

\*2\* أن يتوسع التلميذ في الفكرة بالشرح و التحليل و ضرب الأمثلة و المناقشة .

\*3\* أن تكون اللغة سليمة و خالية من الأخطاء الإملائية و النحوية .

\*4\* أحترم علامات الترقيم .

و الله ولي التوفيق

تصحيح الأستاذ : ضربين