



الصفحة	عنصر الإجابة وسلم التنقيط
1	
1	

امتحانات البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد
الدورة العادية - يونيو 2012

2	العامل	مادة اللغة العربية	مستوى الأولى من سلك البكالوريا				
2	مدة الإنجاز	العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتسيير - الفنون التطبيقية - العلوم والتكنولوجيات: مسلك العلوم والتكنولوجيات الكهربائية والعلوم والتكنولوجيات الميكانيكية	الشعب(ة) أو المسلك				
سلم التنقيط	عنصر الإجابة						
(نقطة واحدة).	<p>المجال الرئيس الأول : درس النصوص (عشر نقاط)</p> <p>1. يقبل كل جواب يحدد علاقة بداية النص ونهايته بموضوعه في كونها علاقة ترابط وانسجام وتكامل</p> <p>2. القضية الرئيسة التي يطرحها النص هي : وظيفة الإعلان وخطورته</p> <p>3. يقبل كل شرح يعكس مضمون القولة بوضوح وبأسلوب سليم خال من كل الأخطاء.</p> <p>4. - تصنيف الألفاظ والعبارات الدالة على كل من الإعلان والإعلام في جدول :</p>						
(نقطة واحدة).	<table border="1"> <tr> <td>الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان.</td> <td>الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان</td> </tr> <tr> <td>وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ... (0,50)</td> <td>الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - البيع - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات (0,50)</td> </tr> </table>			الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان.	الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان	وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ... (0,50)	الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - البيع - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات (0,50)
الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان.	الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان						
وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ... (0,50)	الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - البيع - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات (0,50)						
(نقطة ونصف).	<p>5. تتجلى مظاهر خطورة الإعلان في : الضغط على المسؤولين على الإعلام/ التحكم في صناع القرار / استهداف الأطفال والأميين دون مراعاة القيم النبيلة والأخلاق السامية (ان)، وعلاقتها بالوظيفة الحقيقة للإعلان هي علاقة تناقض وتنافر (0,50)</p>						
(نقطة ونصف).	<p>6. تقوم الطريقة المعتمدة في بناء النص وعرض أفكاره على : التدرج والمنطقية (تعريف الإعلان / التمييز بين الإعلان والدعاية / أنواع الإعلان / خطورة الإعلان) - الاستدلال بأراء الكتاب ونتائج الدراسات العلمية.....</p>						
(ثلاث نقاط).	<p>7. من المنتظر أن يناقش المرشح انتلاقاً من النص وظيفة الإعلان وخطورته وان يبدي رأيه فيها.</p>						
(نقطتان).	<p>المجال الرئيس الثاني : علوم اللغة : (أربع نقاط)</p> <p>مصدران للفعل الثلاثي المتعدي مثل : نشر- بيع- دفع- رفع- بث (ان)، ومصدران للفعل الرباعي المزيد بالتضعيف مثل : ترويج- تسويق- تكوين- تعليم- تقليد ... (ان).</p>						
(نقطتان).	<p>2. يشترط في الجملتين: إفادة الاستفهام في الأولى التعجب ، وفي الثانية التمني - سلامية التركيب - وضوح المعنى - من الإنتاج الشخصي للمترشح</p> <p>المجال الرئيس الثالث : التعبير والإنشاء (سنت نقطتين)</p> <p>يراعى في تقويم انتاجات المترشحين :</p> <p>- توظيف مهارة " المقارنة والاستنتاج " (نقطتان). - انسجام المنتوج وسلامة لغته . (نقطتان).</p> <p>- الالتزام بالمطلوب (نقطتان).</p>						
	<p>النهاية</p>						