

فرض محروس في مادة اللغة العربية  
السنة الأولى علوم

“الإشهار، تحديد المفهوم ومعايير التصنيف”

نص الانطلاق:

يعتبر الإشهار من المفاهيم ذات الأهمية البالغة، وذلك على المستوى الأكاديمي حيث كان موضوعاً لدراسات وبحوث في مختلف التخصصات، أو حتى من حيث الممارسة باعتباره نشاطاً اتصالياً بين منتج لسلعة أو خدمة معينة، وبين مستهلك يريد تحصيل هذه الخدمة أو السلعة قصد الحصول على قيمتها الاستعمالية أو النفعية.

لقد حددنا هنا نوعين من الجماهير، يكتسي الإشهار بالنسبة إليهم أهمية بالغة وهما المنتج والمستهلك. فبالنسبة إلى هذا الأخير يعد الإشهار ضرورة ملحة لتحقيق غايته في الإشباع، لأنه هو الذي يزوده بالمعلومات ويحيطه إحاطة كاملة بأفضل أنواع السلع والخدمات المعروضة، وكذا مواصفاتها وأسعارها، وكيفية الحصول عليها، وأماكن تواجدها لكي يمكنه من المفاضلة والتمييز بين أنواع وبدائل فيما يتعلق بالسلع من نفس الصنف. فالمستهلك قبل أن يقوم باتخاذ قرار الشراء يكون في حالة تشويش معرفي بين ما يختاره وما يملكه من إمكانات الحصول عليه. أما بالنسبة إلى فئة المنتجين فيعد الإشهار من أهم الوسائل التي تربطه بعلاقات دائمة مع جمهور المستهلكين. فهو يحث المستهلك على شراء سلعة أو تحصيل خدمة وهذا ما يؤدي إلى تصريف المنتجات في السوق وبالتالي فهو حل لمشكلة الكساد التي تترك المنتج.

أما الفئة الثالثة فهي التي تقوم بدور الوسيط، وهي وسائل الإعلام، إذ لولاها لما وصل الإشهار إلى الجماهير العريضة. وهي أيضاً لها مصلحة تتمثل في كسب قدر كبير من الجماهير. فالإشهار يشكل أهم نسبة في ميزانية هذه الوسائط. كل هذه الأمور جعلت الإشهار علماً قائماً بذاته. له مناهجه ومواضيعه وتقنياته. هذا بالإضافة إلى كونه فناً في التطبيق والممارسة. يتطلب الإبداع حتى يصل إلى الشرائح المختلفة المشكلة للجمهور العام. وبالتالي لم يعد الإشهار مجرد إخراج لرسائل إعلامية إبداعية باستخدام بعض المؤثرات الصوتية أو المرئية. بل وسيلة اتصال لها أهمية بالغة بالنسبة لكل الأطراف التي تتشكل منها عملية اتصالية مكتملة العناصر. سواء أكان المستهلك النهائي عبارة عن أفراد أو مستهلكين صناعيين.

موقع: مدونات مكتوب maktoob.com

الأسئلة:

I. الفهم والتحليل: (10 ن)

1. صغ فرضية للنص انطلاقاً من العنوان.
2. اقرأ النص قراءة متمعة ثم أجب عن الأسئلة الآتية:
3. اشرح الكلمات الآتية حسب سياقها: القيمة النفعية – المفاضلة – مستهلكين صناعيين.
3. ما العلاقة بين الإشهار و المستهلكين؟
4. الإشهار علم وفن في الوقت ذاته كيف تميز بين الحقلين؟
5. استخرج من النص الألفاظ الدالة على الإشهار والألفاظ الدالة على الاستهلاك وعلق على الجدول.
6. ما رأيك في اعتبار الإشهار دافعاً لإشباع حاجات المستهلك؟

II. علوم اللغة: (4 ن)

1. اشكل الجمل الآتية ثم ميز التمييز من غيره فيما يأتي:
- الإشهار أبلغ تأثيراً من التواصل المباشر.
- قدم الإعلامي مادته وكله ثقة في نجاحه.
- استعمل الإشهار ثلاثة عشر وسيطاً.
2. املأ الجدول الآتي بما يناسب بعد نقله في دفترك

| الجملة | التمييز | نوعه | التمييز | نوعه | حكمه |
|--------|---------|------|---------|------|------|
|        |         |      |         |      |      |

- الإشهار أشد تأثيراً من التواصل المباشر.
- درست ثلاثة عشر ملصقاً إشهارياً.
- شربت كأساً ماءً
- حصد الفلاح قنطاراً بنأ.

I. التعبير والإنشاء: (6ن)

حلل الصورة انطلاقاً مما درسته في مهارة تحليل صورة



adel\_cartoons@hotmail.com  
[http://www.flickr.com/photos/adel\\_cartoons](http://www.flickr.com/photos/adel_cartoons)

وفقك الله تعالى