

الصفحة: 1/2	الامتحان الجهوي الموحد	 السلطة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية المغربية للتعليم مكة معظم وأمين
الموضوع	لنيل شهادة البكالوريا	
المعامل: 2	المادة	المستوى
المدة الزمنية: ساعتان	اللغة العربية	الأولى بكالوريا/ المترشحون المتعدرون
الدورة: العادية 2020		
الشعب: العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - العلوم والتكنولوجيات - الفنون التطبيقية		

اقرأ النص ثم أجب عن الأسئلة بعده:

"إن المنتج ليس "مادة" موضوعة للاستهلاك فحسب، إنه بالإضافة إلى ذلك "حالة ثقافية"، أو هو صياغة جديدة لحاجات استهلاكية تقتضي استحضار دلالات مصدرها الشكل واللون والملمس، وكل عناصر الإخراج التسويقي التي يعتمد عليها الإشهاريون من أجل المفاضلة بين المنتجات. فشكل التعليب واللون والفرجة جزء من عوالم المنتج. وذلك ما يصدق على الرسالة اللسانية التي تروج له. إن لغة التوسط بين الوصلة والمستهلك من أهم مصادر هذه الدلالات مجتمعة، فمن خلالها تتجلى طبيعة الاستهلاك وتتحدد حالات التلقي، وداخلها أيضا تُبنى عوالم الحلم والاستهتام التي يبشر بها المنتج ويدعو إليها.

وهذا معناه أن الصورة في الإشهار ليست "رسما" حرا لحالة حياتية لا تكثرث لإكراهات المحيط الثقافي والاجتماعي؛ إنها، على العكس من ذلك، موجهة من داخلها نحو إنتاج "معنى"، أو محكومة بدلالات تعد جزءا من المنتج أو واجهة من واجهاته. فخارج "الخطاب"، البصري واللفظي، تتشابه كل السلع والمنتجات ولا تحيل إلا على وظائفها، إن الإشهار لا يبيع سلعاً، إنه يبيع في واقع الأمر، معاني. وهذا ما يؤكد الدور المركزي الذي تلعبه اللغة في بناء الوصلة الإشهارية. فهي واسطة التمثيل وبوابة الانفتاح على مساحات سحرية لا ترى من خلال الصورة، بل تتناسل في سلسلة من "المدلولات التوسطية"، هي في الأصل مجموع الفضاءات الدلالية الفاصلة بين دالٍ صريح يضع منتجا للتداول، وبين مدلول نهائي يُعطي من شأن هذا المنتج ويبحث على شرائه. يتعلق الأمر ببؤرة مركزية لموحيات الوصلة الإشهارية وطاقت الإقناع فيها. فنحن لا نستهلك لكي نشبع حاجة فقط، بل نفعل ذلك، ربما في المقام الأول، لتبني نمط في الحياة، أو من أجل امتلاك وضع اجتماعي يميزنا عن غيرنا.

ولهذا السبب فإن درجة الترابط بين الكلمات والأشياء وكثافته هي التي تفرز، في استقلال كلي عن التعيين والتسمية، قيمة جديدة قد تكون وحدها أداة لقياس درجة التحضر والتقدم، وأداة لقياس درجة الحسية في العين والوجدان أيضا. ذلك أن اللغة لا تسمى عالما مفصولا عن الذات فحسب، إنها تقوم، فيما هو أبعد من ذلك، بتخليص هذا العالم من مظاهر "الْفَظِّ" والسُّوقِ والخشْن في أشيائه وكائناته، فاللغة لا تستنسخ، إنها تعيد بناء ما تقوم بتمثيله.

الصفحة: 2/2	الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا	 الجمهورية المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والبحث العلمي المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي
الموضوع	المادة	المستوى
المعامل: 2 المدة الزمنية: ساعتان الدورة: العادية 2020	اللغة العربية	الأولى بكالوريا/ المترشحون المتعدرسون
الشعب: العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - العلوم والتكنولوجيات - الفنون التطبيقية		

أولاً: درس النصوص (عشر نقط)

1. اقرأ الفقرة الثالثة، وأبرز علاقتها بموضوع النص. 1 ن
2. حدد القضية المحورية التي يتضمنها النص. 1 ن
3. اشرح القول التالي الواردة في النص: "إن الإشهار لا يبيع سلعا، إنه يبيع في واقع الأمر معاني". 1 ن
4. استخلص من النص ثلاثة ألفاظ دالة على حقل الإشهار وأخرى دالة على حقل اللغة، واذكر العلاقة بينهما. 1 ن
5. استخرج من النص الوسائل التي يعتمد عليها الخطاب الإشهاري للترويج للمنتج. 1.5 ن
6. أبرز الخصائص الأسلوبية للنص مبينا وظيفتها. 1.5 ن
7. ركب فقرة من ستة أسطر تضمنها تلخيصا لمضمون النص، مبدئا رأيك الشخصي حول أهمية اللغة في بناء الوصلة الإشهارية. 3 ن

ثانياً: درس علوم اللغة (أربع نقط)

1. استخرج من النص مصدرا يناسب كل وزن من أوزان الأفعال الواردة في الجدول التالي، بعد نقله إلى ورقتك، مبينا وزن كل مصدر: 2 ن

وزن المصدر	مصدر مناسب له من النص	وزن الفعل
		فاعِل
		تفاعِل
		أفعل
		تفعّل

2. ركب جملتين مفيدتين تضمنهما ما يلي: 2 ن
- أ- تُضمن الجملة الأولى: تمييزا ملفوظا 1 ن
- ب- تُضمن الجملة الثانية: أمرا بصيغة الفعل المضارع المقرون بلام الأمر 1 ن

ثالثاً: درس التعبير والإنشاء (ست نقط)

يدعي البعض أن استناد الموجة الجديدة من الإشهار المغربي إلى اللغة العامية لترويج المنتجات يرجع إلى أن اللغة العربية الفصحى ليست لغة للتواصل والاستهلاك.

انطلق من هذه الفكرة (الادعاء)، واكتب موضوعا إنشائيا متماسكا توظف فيه مكتسباتك في مهارة "توسيع فكرة"، وذلك في اثني عشر سطرا.

انتهى