

الشعبة أو المسلك: العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - العلوم والتكنولوجيات - الفنون التطبيقية.	الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا السنة الأولى من سلك البكالوريا الدورة العادية 2020 - الموضوع -	المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة فاس مكناس 	
ساعتان		الاسم الشخصي والعائلي:..... تاريخ ومكان الازدياد:.....	رقم الامتحان:.....
2	المعامل:	اللغة العربية	المادة:



خاص بكتابة الامتحان	اسم المصحح وتوقيعه: النقطة النهائية على 20:	المادة: اللغة العربية
الصفحة: 2 على 5	الإجابة	ورق

اقرأ النص قراءة متأنية، ثم أجب عن أسئلة المجالات الآتية في ورقة الامتحان:

أولاً: مجال درس النصوص (10 ن)

1- حدد علاقة الفقرة الثانية بعنوان النص.....(1 ن)

.....

.....

2- حدد القضية المحورية التي يعالجها النص.....(1 ن)

.....

.....

.....

3- اشرح في حدود ثلاثة أسطر، القولة الآتية الواردة في النص: "... أن المعلن أو المنتج للإشهار لا يستطيع الوصول إلى وجدان المستهلك والدفع به إلى الشراء إلا إذا كان عارفاً بكل تفاصيل حياته: نفسيته، ووضعه الاجتماعي، وبيئته، وجنسه، ومهنته، وثقافته العامة حتى يتمكن من إقناع الجمهور..." (1 ن)

.....

.....

.....

.....

D

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 3 على 5

4- استخرج من النص، ثلاث عبارات دالة على إشهار الوسائط التقليدية، وثلاثا أخرى دالة على الإشهار الرقمي الإلكتروني.....(1.5 ن)

الإشهار الرقمي الإلكتروني	إشهار الوسائط التقليدية
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

5- حدد فائدتين من فوائد الإشهار عبر الأنترنت.....(1 ن)

.....

.....

.....

6. وظفت الكاتبة مجموعة من الأساليب الحجاجية في النص، استخرج مثلا للأسلوبين الآتين، ثم بين وظيفتهما في سياق النص:.....(1.5 ن)

- أسلوب التعريف:
- أسلوب الاستشهاد:
- الوظيفة:

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 4 على 5

7. اكتب فقرة مركزة تلخص فيها قضايا النص مبدئيا رأيك الشخصي في الإشهار الإلكتروني عبر الأنترنت وذلك في حدود خمسة أسطر..... (3 ن)

ثانيا: مجال علوم اللغة (4 ن)

1- أشكل الجملة الآتية شكلا تاما، مُستخرجا التمييز، ومبيناً نوعه وحكمه: (2 ن)
"الإعلان الرقمي أكثر فعالية"

الجملة	التمييز	نوعه	حكمه
.....			

3- ركب جملتين مفيدتين، من إنتاجك الخاص، تتضمن الأولى أمرا يفيد الالتماس، والثانية نهيا يفيد الدعاء. (2 ن)
- أمر يفيد الالتماس:
- نهى يفيد الدعاء:

ثالثا: مجال التعبير والإنشاء (6 ن)

"... ليس من مهام الإشهار الإخبار عن السلعة أو الخدمة المطروحة، وإنما هدفه الرئيس هو إقناع المستهلك بشراء السلعة أو الاستفادة من الخدمة المقدمة بشكل مباشر وبأسرع ما يمكن...".
انطلق من هذه الفكرة، واكتب موضوعا منسجما تستثمر فيه مكتسباتك في مهارة "توسيع فكرة"، وذلك في ما لا يقل عن عشرة أسطر، مراعي ما يأتي:
✓ الالتزام بالمطلوب وتوظيف تقنيات المهارة.
✓ تسلسل الأفكار وترابطها.
✓ سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.



لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 5 على 5