

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2
المجالات	المهارات	عناصر الإجابة وسلم التقييم		النقط
الملاحظة		1 ن 1 - ملاحظة العنوان و بيان علاقته بموضوع النص: علاقة ترابط، تبرز تأثير الصورة الإشهارية في المستهلك.		1 ن
الفهم		2. القضية المركزية : المستهلك و تأثير الصورة الإشهارية . 3- شرح قول الكاتب .		1 ن 1 ن
التحليل		4- الحقائق الدلائل: حقل الإشهار: - هيمنة الصورة الإشهارية - السماء تمطر صورا إشهارية - صناعة الرغبات - سيكولوجية الإعلان الإشهاري - بيع الأحلام - الإعلانات الإشهارية - تكرار الدعاية - موضوع الإشهار - إشباع حاجة ما ... حقل الإنسان المستهلك: - سلطة الاستهلاك - كل العقليات و الذهنيات و الثقافات - استسلام إنسان القرن الواحد و العشرين - لجذب المشاهد و شد انتباذه - من المستهلكين - الشباب - فنة قابلة للتشكيلا و التأثير- الصحة و الجمال و الجاه و الشباب و المغامرة - مسترخيا و مبتسما - تحاصر المشاهد - فتشغل ذهنه - يميل المستهلك عفويًا إلى التوجه لشراء السلعة ... العلاقة بينهما: علاقة ترابط و تكامل. 5- الاستدلال على كثافة الأسلوب التقريري: - نموذجاً الأسلوب التقريري - الوظيفة: سعي الكاتب إلى الصدق و الموضوعية في بلورة سلطة الصورة الإشهارية على الإنسان المستهلك.		2 ن
التركيب		6- الأساليب الحجاجية : الاستبatement - أساليب البرهنة (الوصف - النفي - التوكيد - التعليل - الاستنتاج - التفسير) - الروابط الحجاجية (أن - من ثم - أخيرا - حتى - عندما...). 7- كتابة فقرة موجزة يلخص فيها المرشح مضامين النص، مع إبداء رأيه الشخصي في الموضوع .		1 ن 1 ن 3 ن
التطبيق		1-استخراج التمييز و بيان نوعه. 2- تكوين جملة مفيدة تشتمل على طباق السلب.		2 ن 2 ن 2
مهارات توسيع فكرة التطبيق		يراعى في تقويم المرشح : - القدرة على استثمار ما تعرفه في هذه المهارة . - سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم .		4 ن 2 ن
ثالثا : التعبير و والإنشاء				