



الصفحة

1  
2

C : RS 2

## الامتحان الجهوي الموحد لامتحانات البكالوريا

( الدورة العادية: يونيو 2014 )

- الموضوع -

➡ خاص بالمرشحين المدرسين ➡

المملكة المغربية  
وزارة التربية الوطنية  
والتكوين المعنوي

الأكاديمية الجوية للتربية والتكنولوجيا

مراكش - تانسيفت - الحوز

قسم الشؤون التربوية

مصلحة الامتحانات

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتسيير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

النص :

### مجتمع الصورة الإشهارية

لم يعد مجال للشك في أن الاقتصاد أصبح اليوم يحتل صدارة الاهتمام وأن الإمكانيات الواسعة والخارقة التي وفرها العلم الحديث والتقدم التكنولوجي الباهر هي بأساس آليات لخدمة أهداف الاستثمار والربح، ومن ثم فإن سلطة الاستهلاك تستمد نفوذها من هيمنة الصورة الإشهارية باختراقها لكل الحدود والحواجز ونفذتها إلى كل العقليات والذهنيات والثقافات. السماء تمطر صورا إشهارية، ومشهد الهوائيات على أسطح البنيات في كل أرجاء العالم يعكس استسلام إنسان القرن الواحد والعشرين لهذا الإمبراطور واستزداده منه.

وتعتبر الإثارة الوسيلة الأساسية التي تستعملها القنوات التجارية لجذب المشاهد وشد انتباذه لمتابعة ما تقدمه من برامج، وتخفي وراء هذه المساحات الإعلامية صناعة يمكن أن نسميها صناعة الرغبات تهدف إلى استقطاب أكبر قدر ممكن من المستهلكين عبر الإشهار. ويسعى ثالثي الإثارة وصناعة الرغبات إلى خلق ثقافة استهلاكية واسعة ذات أهداف تجارية بدرجة أولى، وهي تستهدف بأساس الشباب الذي أصبح يمثل قدرة شرائية مهمة وفئة قابلة للتشكيل والتأثر أكثر من غيرها.

وتقوم سيكولوجية الإعلان الإشهاري على بيع الأحلام وإثارة الرغبات من خلال الربط بين السلعة والصحة والجمال والجاه والشباب والمغامرة... و هكذا تقدم الإعلانات الإشهارية العالم في عطلة دائمة، مسترخياً ومتسلماً وغير عابئ بشيء، يسكنه أفراد معذرون بهائهم توصلوا أخيراً إلى امتلاك البضاعة المعجزة التي يجعلهم أكثر جمالاً وصحّة وحداثة وجاذبية.

ويتعزز تأثير الإعلانات الإشهارية من خلال ما يسمى مبدأ الإغراء الإدراكي أي تكرار الدعاية مرات ومرات حتى تحاصر المشاهد فتشغل ذهنه عن التحليل، وتعتمد الانفعال والتاثير لتكون شبكة عصبية في الدماغ خاصة بالمنتج موضوع الإشهار، وتصبح قناة تمر فيها المثيرات عندما يتصل الأمر بإشباع حاجة ما، هنا يميل المستهلك عفويًا إلى التوجه لشراء السلعة التي حدث إغراء أحاسيسه بها.

د. المنجي الزيدي. ثقافة الشباب في مجتمع الإعلام. مجلة عالم الفكر  
المجلد 35 العدد 1 الكويت 2006 ص 201 و ما بعدها (بتصرف).

الصفحة  
2  
2

C : RS 2

الامتحان الجهوي الموحد لامتحانات البكالوريا  
( الدورة العادية: يونيو 2014 )  
- الموضوع -  
خاص بالمرشحين المدرسين

المملكة المغربية  
وزارة التربية الوطنية  
والتكوين المهني  
الإقليمية لل التربية والتربية  
مراكش ... تانسيفت ... الحوز  
قسم الشؤون التربوية  
مصلحة الامتحانات

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتسيير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

## الأسئلة.

### المجال الرئيسي الأول : درس النصوص ( 10 نقط )

اقرأ النص قراءة فاحصة وأجب عما يأتي :

- 1 ن..... لاحظ العنوان و بين علاقته بموضوع النص .
- 2 ن..... ما القضية المركزية التي يطرحها النص ؟
- 3- اشرح قول الكاتب: " يسعى ثانية الإثارة و صناعة الرغبات إلى خلق ثقافة استهلاكية واسعة ذات أهداف تجارية بدرجة أولى" 1 ن.....
- 4 في النص حقلان دلاليان: حقل الإشهار ، و حقل الإنسان المستهلك ، استخرج من النص الألفاظ والعبارات الدالة على كل حقل ( ثلاثة نماذج لكل حقل )، و اذكر العلاقة بينهما 2 ن.....
- 5 تلاحظ كثافة الأسلوب التقريري في النص، استدل عليه بنموذجين ثم بين وظيفته. 1 ن.....
- 6 أبرز الأساليب الحجاجية المعتمدة في بناء النص وعرض مضمونه 1 ن.....
- 7 اكتب فقرة موجزة تتضمن تلخيصا لمضمون النص، مبديا رأيك الشخصي في الموضوع. 3 ن.....

### المجال الرئيسي الثاني : علوم اللغة ( 04 نقط )

- 1 ن..... استخرج من النص تميزا و بين نوعه .
- 2 ن..... كون جملة مفيدة تشتمل على طباق السلب .

### المجال الرئيسي الثالث : التعبير والإنشاء ( 06 نقط )

ورد في النص: " إن سلطة الاستهلاك تستمد نفوذها من هيمنة الصورة الإشهارية باختراقها لكل الحدود و الحواجز و نفذها إلى كل العقليات و الذهنيات و الثقافات " .

توسيع في هذه الفكرة مسترشدا بما تعرفته في مهارة توسيع فكرة .