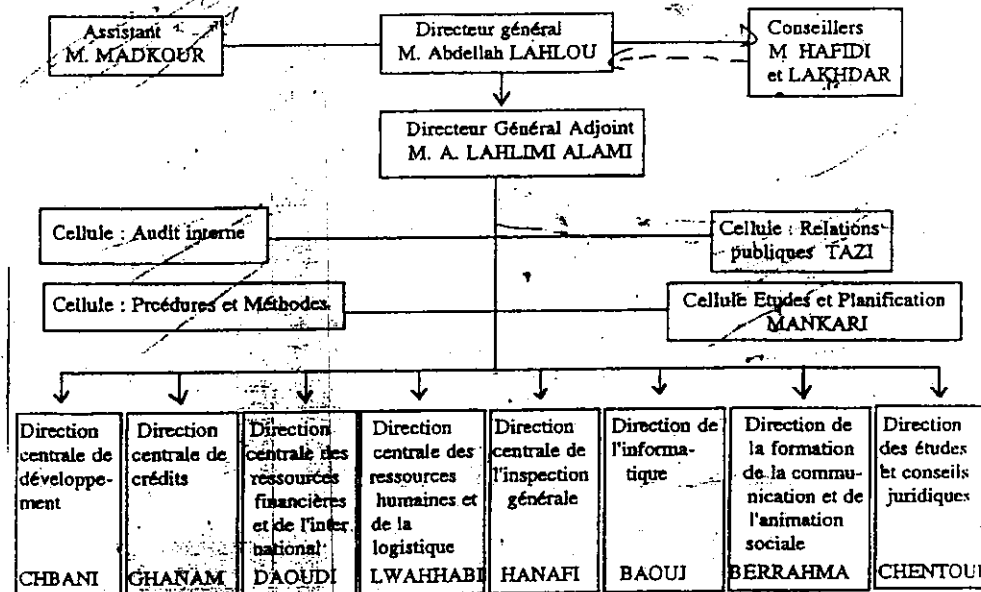


Evaluation N° 3

Deuxième Semestre

L'Economie et l'Organisation Administrative des Entreprises

Cas n°1 = 10 points



Source : L'Économiste du 28 mars

QUESTIONS :

- 1) Que signifie le terme organigramme ?
- 2) De quel type de structure s'agit-il dans le document n° 1 ? Justifiez votre réponse.
- 3) Précisez le chef direct de chacune des personnes suivantes :
 - a - M. TAZI
 - b - M. HAFIDI
 - c - M. CHENTOUF.

Cas n°2 = 10 points

Créée en 1988, la société Addoha Douja Promotion est une société anonyme d'une capitalisation de 20,45 milliards Dhs, détenue à l'ordre de 56% par Mr Anas Sefrioui. Elle œuvre dans le secteur de l'immobilier en réalisant un CA de 9,3 milliards Dhs et un résultat net confortable de 1,84 en 2012.

Date de création : 1919.

Raison sociale : Gr. Crédit agricole du Maroc.

Capital social : 3.82 Milliards de Dhs dont 75,2% est détenu par l'Etat.

Raison sociale : Société Stad Audio SARL.

Capital social : 100 000 Dhs divisé en 1000 parts sociales.

Objet : Production et vente des accessoires de

Date de création : 1919

Raison sociale : Société CTM SA.

Capital social : 275,7 millions de Dhs.

Objet : transport routier de personnes et de marchandises au niveau national et régional.

Raison sociale : Hamdi et Frères SNC.

Capital social : 20 000 Dhs divisé en 100 parts sociales de 200 Dhs chacune.

Objet : La culture de céréales, agrumes et tous autres produits agricoles.

Entreprise : S. S. S. S. S.

T.A.F :

Sur la base des extraits de sociétés :

1) Complétez le tableau suivant :

Raison sociale	Forme juridique	Métier	Capital	Taille

2) soit la document 1 :

" La dure loi de la compétitivité commande de traquer les coûts inutiles là où ils se trouvent ... Placer un col de chemise, coudre une manche ou placer une fermeture à glissière sont des opérations simples, mais elles consomment du temps et, le temps c'est de l'argent. Comment donc arriver à maîtriser le temps et pouvoir maîtriser les coûts ? Simple, le temps cela se chronomètre. Ainsi, une entreprise qui produit des vêtements doit s'organiser en mettant en place les structures adéquates. Et pour commencer, instituer la fonction méthode. Le responsable de cette fonction doit observer tout le processus de fabrication pour détecter les gestes inutiles et ne retenir que le strict nécessaire. Ainsi, il devra identifier les différentes tâches à accomplir et les personnes qui s'en chargent "

Source : L'économiste du 28 mars 96 (texte adapté)

QUESTIONS :

- 1) D'après le document n° 1, précisez pourquoi une entreprise doit-elle organiser sa production.
- 2) Relevez du document n° 1 le rôle de la " fonction méthode "