

NB: traiter en 2 heures les Cas suivants:

Etude de cas n° 1: 5 points

Philippe envisage de créer une boulangerie industrielle. Pour cela, il étudie avec attention le cycle de fabrication du pain.

La fabrication du pain se déroule en quatre étapes :

- le pétrissage d'un mélange soigneusement dosé de farine, d'eau, de sel et de levure ;
- le repos et le début de la fermentation de la pâte ;
- la division et le façonnage de la pâte en baguettes ou en pains ;
- la cuisson.

À chaque étape, des machines et du matériel : silos, pétrins, fours, diviseurs, balancelles, peseuses, chariots, etc. Avec, en bout de chaîne, des camionnettes de livraison.

T. A. F :

- 1°/ Enumérer les facteurs de production ? donner des exemples de chaque facteur (1pt)
- 2°/ Présenter le cycle de fabrication du pain en insistant sur la nature des facteurs de production utilisés à chaque stade (2pts)
- 3°/ Quelles sont les étapes de ce cycle qui peuvent être mécanisées dans une boulangerie industrielle (1pt)
- 4°/ Quel est l'objectif économique de l'entreprise ? (0,5 pt)
Comment peut-il l'atteindre ? (0,5 pt)

Étude de cas n°2:

Pour produire 200 000 dhs de lait, un agriculteur a acheté les biens et services suivants : trayeuses électriques à 45 000 dhs, aliments pour le bétail à 30 000 dhs, carburants à 4 000 dhs, entretien du matériel à 10 000 dhs, soins vétérinaires à 22 000 dhs.

Une entreprise agro- alimentaire fabriquant des yaourts a acheté la totalité de la production de l'agriculteur, le seul fournisseur de cette entreprise. La transformation de cette matière première en yaourts a nécessité l'achat de pots et d'emballage pour 30 000 dhs, des arômes pour 10 000 dhs et d'énergie pour 50 000 dhs. La production des yaourts est évaluée à 900 000 dhs.

T.A.F = (6 points)

1°/ La richesse créée par l'entreprise est déterminée par la valeur ajoutée puis distribuée.

a - Comment est déterminée la valeur ajoutée:

1er cas : entreprise commerciale 0,5 pt

2ème cas : entreprise industrielle 0,5 pt

b - Enumérer les agents bénéficiant de la richesse réalisée, en précisant la nature de la rémunération de chacun (1 pt)

2°/ c - Que signifie le P.I.B (0,5 pt)
calculer la consommation intermédiaire et la valeur ajoutée de :

a - l'agriculteur (1 pt)

b - l'entreprise agro- alimentaire (1 pt)

3°/ calculer la production totale de ces deux agents économiques (1 pt)

Etude de cas n°3: (9 points)

L'ENTREPRISE COMME SYSTÈME

L'entreprise ne se résume pas aux fonctions qui règlent son activité ; elle est aussi le lieu de conflits, d'oppositions dans un ensemble de rapports sociaux ; c'est en elle que se forment les grandes catégories de revenus, que s'effectue la division du travail... en même temps que se créent les marchandises.

L'entreprise est un système, c'est-à-dire une réalité complexe, en

échange constant avec l'extérieur et dotée d'une multitude de processus de décision, de recherche et de transmission des informations. Elle est inséparable du système économique et social dans lequel elle s'insère.

J. BRÉMOND, Hatier

T.A.F. =

- 1° Expliquer le mot souligné. (0,5 pt)
- 2° Enumérer les caractéristiques du système-entreprise (1 pt)

NAISSANCE DE LA STRUCTURE

Comme tout groupe humain, l'entreprise ne peut fonctionner que si des relations s'établissent entre ses différents membres. Dans la mesure où ces relations sont stables, une structure va naître ; elle peut être consciente ou intuitive, préalable ou issue de l'expérience, formalisée ou non.

• A priori, deux éléments apparaissent comme fondamentaux pour expliquer la structure de l'entreprise. La dualité entre les deux types de membres de l'entreprise (ceux qui ont le pouvoir totalement ou partiellement et ceux qui le subissent) va impliquer une hiérarchie, c'est-à-dire un ordre. La finalité de l'entreprise, c'est-à-dire la production de biens et de services va entraîner une spécialisation. Les impératifs techniques de réalisation de la production (division du travail) conduisent donc à distinguer entre les fonctions des individus.

• Cependant l'expérience montre que dans le groupe il n'est pas de structure a priori et que les structures concrètes dépendent de multiples facteurs tels que la dimension des groupes, leur localisation, les réactions des individus... Aussi peut-on se demander si dans le cadre de l'entreprise les groupes ne sont pas déterminants et si l'organisation ne repose pas uniquement sur des relations de communication.

L'entreprise groupement humain oscillerait donc entre deux types d'organisation. À une organisation « institutionnelle » juridiquement et techniquement fondée, se mêleraient des groupes informels, basés sur les relations concrètes de travail.

J. SCHEID, J.-C. TESTON, Économie de l'entreprise, Dunod.

- b - Comment peut-on mesurer l'efficacité d'une structure ? (0,5 pt)
- c - Enumérer les formes structurelles, en précisant les caractéristiques de chacune ? (2 pts)
- 4° Soit les deux figures suivantes :

Figure 1: Entreprise artisanale

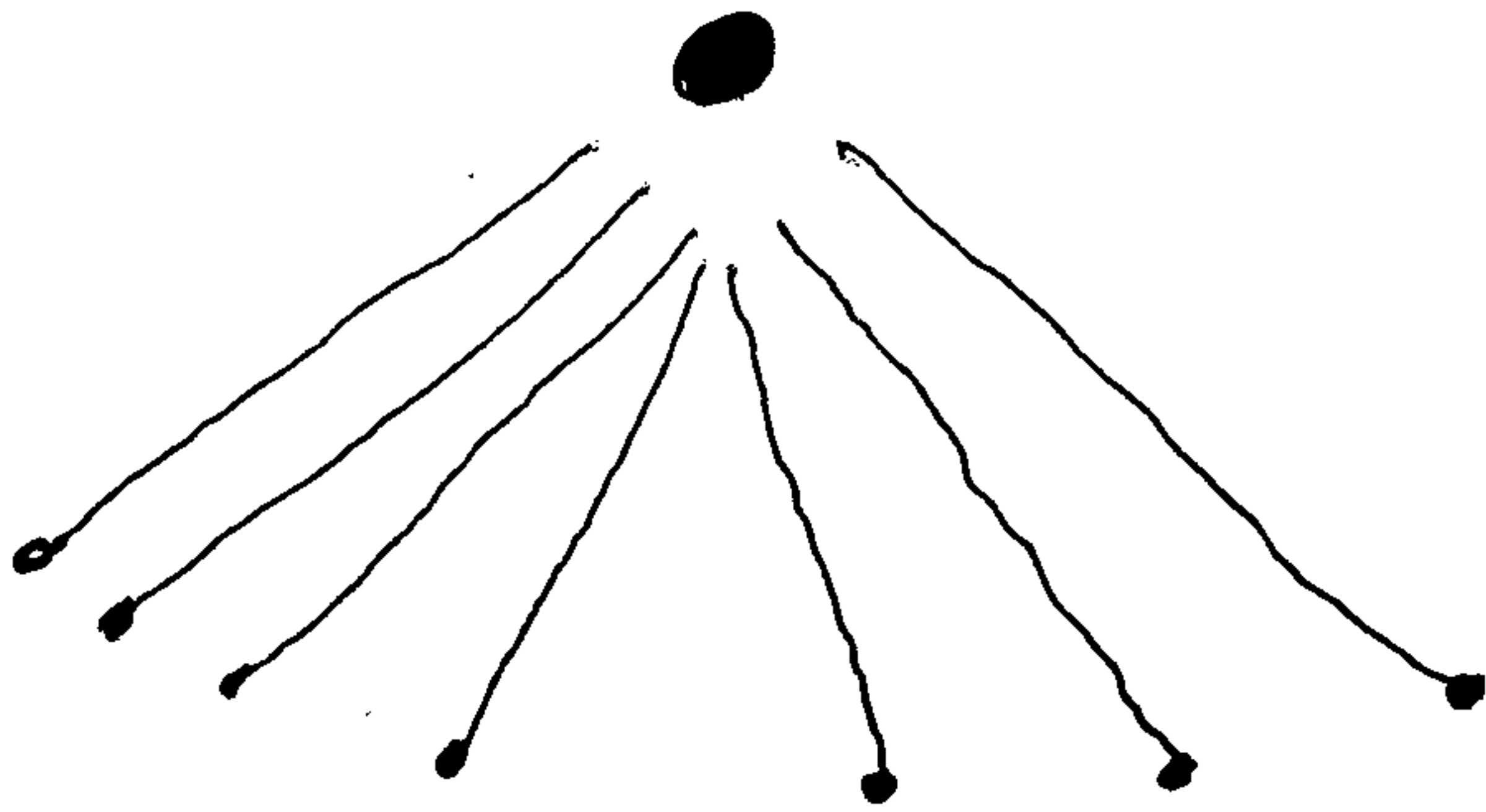
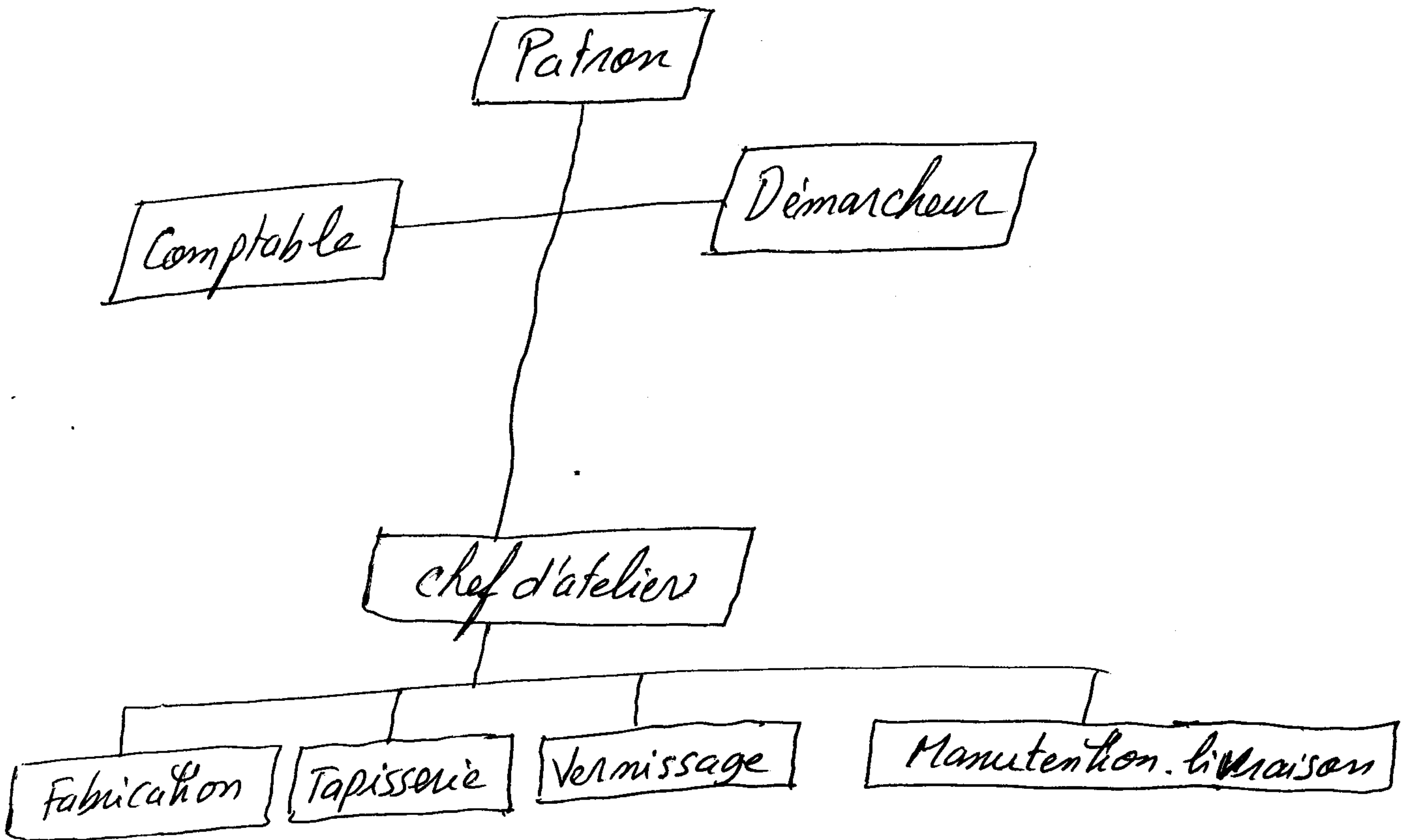
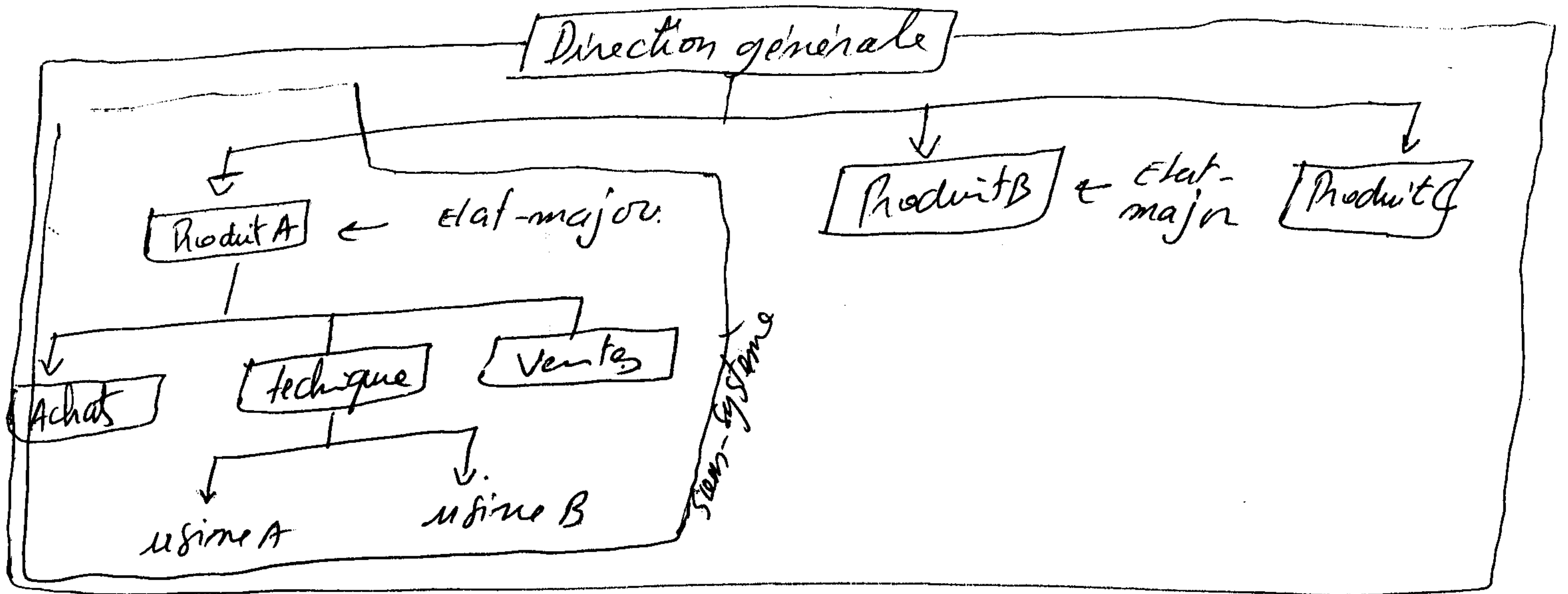


Figure 2: Petite entreprise (Mobilière)



- a - Donner les noms des deux structures schématisées. (1pt)
- b - Que signifie : l'état-major - staff and line (1pt)
- SP/



- De quel type de structure s'agit-il ? (0,5 pt)
- Etablir un organigramme à l'image de celui-ci-dessus de telle sorte que la structure soit une structure divisionnelle par zone géographique. (4 pt)
- Quelles sont les conditions nécessaires au bon fonctionnement d'une structure divisionnelle ? (0,5 pt)