

Evaluation N° 1

Premier Semestre

L'Economie et l'Organisation Administrative des Entreprises

Année scolaire	: 2017 – 2018.
Niveau	: 1 ^{ère} Année Bac. Economiques.
Date	: 21 / 10 / 2017.
Durée	: 2 heures.
Professeur	: Fouad BENMADA

DOCUMENT 1

QUE FAUT-IL POUR FAIRE MARCHER UNE ENTREPRISE ?

Il faut d'abord une organisation. Ce sont les départements spécialisés de l'entreprise et les réseaux de communication qui les relient. Département de production, regroupant les usines, les ateliers, les machines. Département commercial, relié à son réseau de distribution. Administration et gestion (les organes de la planification et du contrôle). Recherche et développement (les sources de produits nouveaux). Il faut aussi des facteurs de production : sous ce terme, on rassemble les éléments qui servent à

« faire marcher » l'entreprise, c'est-à-dire du travail, du capital, de l'énergie, des matériaux et des informations.

- Le **travail**, c'est l'énergie fournie par les ouvriers, les employés et cadres de l'entreprise, pour fabriquer les produits, traiter les informations, classer, communiquer, contrôler.
- Le **capital** est représenté par les ressources financières et les équipements de production.
- L'**énergie** et les **matériaux**, c'est le flux de combustibles fossiles, d'électricité, de vapeur qui

fait tourner les machines, et le flux de matières premières et de produits semi-finis qui servent de matériaux de départ à la fabrication ou à l'assemblage.

- Les **informations**, c'est le savoir-faire (know-how), les brevets, les licences ; tous biens immatériels résultant de l'expérience des membres de l'entreprise et d'un savoir préalablement accumulé.

Les biens matériels produits par l'entreprise grâce à la combinaison de ces facteurs sont destinés, soit à d'autres entreprises (ce

sont les biens de production), soit aux particuliers (ce sont les biens de consommation). Les biens immatériels produits par l'entreprise sont les services (transports, publicité, conseils, assurance, etc.). L'entreprise achète ses facteurs de production sur des marchés spécialisés.

Joël DE ROSNAY, *Le macroscope*.
Vers une version globale,
© Édition du Seuil 1975.

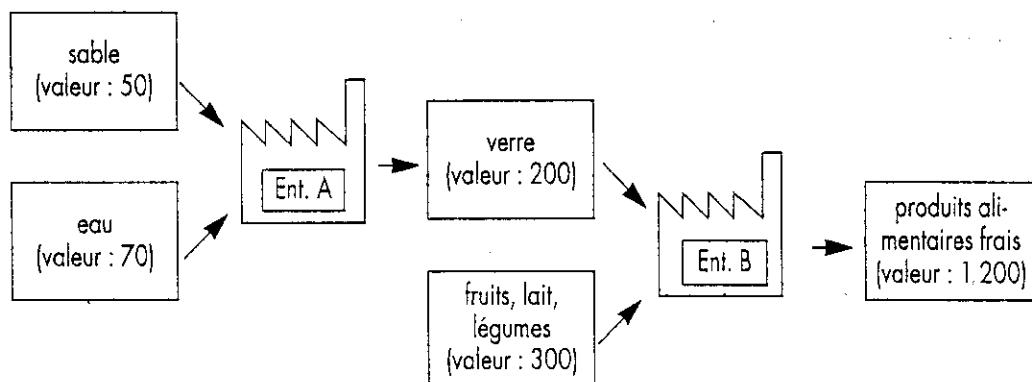
a. Rappelez ce que l'on appelle un facteur de production ?

b. Donnez quelques exemples concrets des différents facteurs de production utilisés dans le cas d'une entreprise automobile.

DOCUMENT 2

PRODUCTION ET VALEUR AJOUTÉE

Prenons le cas de deux entreprises A et B ; leurs situations respectives dans le système productif sont les suivantes :



- a. Calculez, pour chaque entreprise : la production réalisée, la valeur des consommations intermédiaires, et la valeur ajoutée.
- b. L'entreprise A et l'entreprise B fusionnent ; elles disparaissent donc pour donner naissance à une seule entreprise, l'entreprise C. Déterminez les valeurs de la production, des consommations intermédiaires et de la valeur ajoutée de l'entreprise C.
- c. Comparez la production totale et la valeur ajoutée des entreprises A et B, et de l'entreprise C. Qu'en concluez-vous ? Pensez-vous que le phénomène de concentration industrielle affecte la création de richesses ?

DOCUMENT 1

LES ENVIRONNEMENTS DE L'ENTREPRISE

L'entreprise est autonome mais elle doit s'adapter à l'environnement. Il n'y a pas de miracle : si l'entreprise ne livre pas des produits qui plaisent à l'acheteur, il n'y a pas de recettes. Le Consommateur est roi, dit-on. Oui ! Mais c'est un roi binaire qui ne répond que par oui ou non et c'est à l'entreprise non seulement de s'adapter mais encore de prévoir ce qu'elle

devra produire pour s'adapter. L'adaptation est anticipative. En effet, le monde moderne a accumulé trop de connaissances techniques pour que, même pour la plupart des produits livrés à d'autres entreprises, l'acheteur puisse préciser ce qu'il veut exactement et qu'il puisse faire autre chose qu'accepter ou refuser.

Les relations de l'entreprise avec l'environnement ne se réduisent

pas à des relations d'échange, de vente des produits et d'achat des facteurs de production. Il y a aussi des relations de contrainte ou de don. Le droit, la morale, la pression de l'opinion publique imposent certaines manières de faire, en interdisant d'autres. Aux États-Unis, une entreprise chimique a été condamnée en 1978 parce qu'elle avait employé en 1938, soit quarante

ans plus tôt, un procédé de fabrication non interdit mais dangereux pour le personnel et que les dirigeants de l'entreprise savaient que c'était dangereux. L'environnement procède aussi par don : l'usage des routes et autoroutes est gratuit ou non, plus ou moins subventionné ; de même l'enseignement.

CAPET, CAUSSE, MEUNIER -
Diagnostic organisation planification
d'entreprise - Economica

- a. L'environnement de l'entreprise se limite-t-il aux relations d'échanges ?
- b. Quels sont les autres domaines de l'environnement présentés par les auteurs ?

DOCUMENT 1

L'ENTREPRISE COMME SYSTÈME

L'entreprise ne se résume pas aux fonctions qui règlent son activité ; elle est aussi le lieu de conflits, d'oppositions dans un ensemble de rapports sociaux ; c'est en elle que se forment les grandes catégories de revenus, que s'effectue la division du travail... en même temps que se créent les marchandises.

L'entreprise est un système, c'est-à-dire une réalité complexe, en

échange constant avec l'extérieur et dotée d'une multitude de processus de décision, de recherche et de transmission des informations. Elle est inseparable du système économique et social dans lequel elle s'insère.

J. BRÉMOND, Hatier

- a. Repérez les échanges que l'entreprise réalise avec son environnement.
- b. Donnez des exemples de relations entre l'entreprise et les différents marchés avec lesquels l'entreprise est en contact.
- c. Une entreprise peut-elle vivre en « autarcie » ? Pourquoi ?

Question de synthèse : 2.5 points

Rédigez en quelques lignes les caractéristiques de l'entreprise selon l'approche classique et l'approche systématique.